



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

**Un désir de renouveau
des vacances d'hiver**

**Rapport réalisé à la demande de la Direction Générale de la Compétitivité,
de l'Industrie et des Services (DGCIS)**

Sandra HOIBIAN

JUILLET 2010

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANCAIS

Document réalisé à la demande de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS) - Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Catherine Duflos, Sandra Hoibian, Fanette Recours.

C R E D O C

Sommaire

Synthèse des principaux résultats.....	7
Chapitre 1. Un aperçu des vacances d’hiver 2009-2010.....	12
1. <i>Partir en hiver : une pratique réservée à un public aisé</i>	<i>12</i>
2. <i>La saison 2009-2010 des vacances d’hiver ne déroge pas à la règle.....</i>	<i>21</i>
3. <i>Des vacances d’hiver très majoritairement en France, principalement à la montagne</i> <i>27</i>	
4. <i>10% des partants ont bénéficié d’une aide pour leurs vacances d’hiver.....</i>	<i>30</i>
5. <i>9% des parents envoient leur(s) enfant(s) en vacances d’hiver avec de la famille ou</i> <i>des amis</i>	<i>32</i>
Chapitre 2. Les vacanciers d’hiver sont à l’affût des économies.....	34
1. <i>Les deux tiers des voyages hivernaux se font en hébergement non marchand</i>	<i>34</i>
2. <i>Les vacanciers limitent le recours aux prestations touristiques payantes.....</i>	<i>37</i>
3. <i>Les partants multiplient les sources d’économies</i>	<i>38</i>
Chapitre 3. L’image des vacances d’hiver en demi-teinte.....	43
1. <i>Prendre des vacances en hiver ou en été ?.....</i>	<i>43</i>
2. <i>Des vacances jugées chères.....</i>	<i>45</i>
3. <i>Développer une palette d’activités plus large et moins chère pourrait dynamiser le</i> <i>tourisme d’hiver.....</i>	<i>47</i>
4. <i>L’offre touristique d’hiver semble mal adaptée aux attentes.....</i>	<i>53</i>
Annexes - Tableaux complémentaires.....	62
Tris croisés.....	64
Détail des régressions logistiques	86
Questionnaire.....	90

Avant propos

Ce document présente l'analyse des réponses aux questions insérées, à la demande de la DGCIS (Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi), dans la vague de début 2010 de l'enquête du CREDOC sur « les Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette étude apporte des éléments de réponse aux interrogations concernant l'image et les choix opérés par les Français en matière de vacances d'hiver, dans un contexte de forte crise économique.

Précisons que l'enquête a été réalisée en « face à face », en décembre 2009 et janvier 2010, auprès d'un échantillon représentatif de 2 006 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus¹.

Les questions posées s'organisent autour de quatre grands thèmes :

- **Les comportements des Français en matière de départs en vacances d'hiver.** Nos concitoyens ont-ils l'habitude de partir en vacances en hiver, c'est-à-dire entre début décembre et fin mars ? Ceux qui partent à cette période sont-ils les mêmes que ceux qui partent en été ? Combien sont partis en hiver cette année ? Quelles ont été leurs destinations ? Quels modes d'hébergement ont obtenu leurs faveurs ? Ont-ils eu recours à des voyages organisés ? ...
- **Quel est le poids de la contrainte financière sur les départs hivernaux, dans un contexte de crise économique :** Combien d'individus ont-ils cette année renoncé à un départ par manque d'argent, alors qu'ils étaient partis l'an dernier ? Y a-t-il d'autres raisons aux non-départs ? Le budget consacré aux vacances d'hiver est-il le même que l'an dernier ? Les Français ont-ils procédé à certains arbitrages au moment de réserver leur voyage pour faire des économies ?

¹ Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on pourra se reporter au rapport intitulé « Premiers résultats de la vague de début 2010 » (CREDOC, mars 2010).

- **L'image des vacances d'hiver :** Quel est le degré d'attachement de nos compatriotes aux vacances d'hiver ? Quelles sont les perceptions associées aux séjours d'hiver, en comparaison avec ceux d'été ?

- **L'adéquation de l'offre touristique aux besoins.** L'offre de vacances d'hiver proposée aujourd'hui par les professionnels (hébergement, activités, tarifications, transports...) correspond-elle aux attentes du grand public ? A qui convient-elle le mieux ? A quelles cibles est-elle le moins bien adaptée ?

1. Les vacances d'hiver : une pratique réservée à un petit nombre

Si partir en vacances en été fait presque figure de norme sociale - seuls 30% ne s'offrent jamais d'escapades aux beaux jours - c'est loin d'être le cas pour les vacances d'hiver² : 65% des enquêtés ne partent jamais à cette période de l'année. **Seule une minorité (10%) part en vacances systématiquement tous les ans en hiver**, 7% partent une année sur deux et 18% de façon beaucoup plus épisodique. **On est bien loin du quasi-rituel décrit par les journaux télévisés** au travers de leurs reportages sur les Français dévalant les pistes enneigées, diffusés année après année. En réalité, seuls certains groupes - **les cadres (40%), les hauts revenus (31%), les diplômés du supérieur (33%) et, dans une moindre mesure, les Franciliens (22%)** - plient bagages au moins un an sur deux à cette période de l'année. Et même dans ces groupes aisés, partir entre début décembre et fin mars reste minoritaire.

Toutefois, voyager en hiver n'est pas seulement une affaire de moyens financiers et s'inscrit plus largement dans **le cadre d'une vie sociale, culturelle et sportive plus foisonnante qu'en moyenne** : on part d'autant plus en hiver qu'on a, de façon générale, l'habitude d'aller au cinéma, de rencontrer fréquemment ses amis ou que l'on pratique régulièrement un sport. Réservés à des populations aisées et friandes d'activités en tout genre, les voyages hivernaux constituent donc, encore plus que les départs d'été, un **signe de « distinction sociale »**.

2. Les vacanciers d'hiver sont partis cette année comme à l'accoutumée

La saison touristique 2009-2010 est relativement conforme aux habitudes des Français : 17% sont partis ou prévoyaient de le faire entre début décembre 2009 et fin mars 2010 ; certains (7%) se sont même offert plusieurs séjours dans l'intervalle. Les départs s'échelonnent équitablement sur la période : 9% partent pendant les vacances de Noël, 8% pendant les vacances de février, et 8% hors vacances scolaires. Autrement dit, le **cœur de cible des vacances d'hiver** n'a pas renoncé à partir cette année, comme on aurait pu le craindre compte tenu du contexte économique tendu. Du reste, l'analyse des raisons avancées par ceux qui ne sont pas partis cet

² Nous avons choisi de situer les vacances d'hiver entre début décembre et fin mars, c'est-à-dire en intégrant les vacances de Noël, les vacances de février et les départs hors vacances scolaires dans l'intervalle, soit un périmètre plus restreint que celui choisi dans certains de ses travaux par l'INSEE (d'Octobre à Avril).

hiver, contrairement à leur habitude, vient conforter ce résultat. Certes, le principal motif de non-départ est d'ordre financier (44%), mais cette proportion est un peu en deçà de celle qu'on observe généralement lorsqu'on analyse les freins au départ en vacances toutes saisons confondues³. Et surtout, d'autres motifs émergent : 18% des non-partants évoquent des **impératifs professionnels** et, en particulier, l'absence de congés à cette période de l'année (12%), tandis qu'un nombre non-négligeable confesse un manque de goût pour les séjours à cette période (10%). Au-delà, 11% avancent des raisons d'ordre familial.

3. Noël en famille, Février à la montagne

A première vue, le portrait des vacances d'hiver n'est pas loin de ressembler à l'image d'Épinal que l'on s'en fait : 76% des départs se font en France, 44% à la montagne. On remarque ainsi que 62% des séjours en février ont lieu à la neige, contre seulement 30% des vacances de Noël, pour lesquelles on apprécie toujours de rendre visite à de la famille ou des amis (74% des vacances de Noël). Mais on pourra *a contrario* observer que les pratiques « en dehors des sentiers battus » sont loin d'être marginales : 20% des vacanciers d'hiver ont opté pour un voyage à l'étranger, et si l'on cumule les départs à la mer (17%), les séjours à la campagne (16%), à la ville (17%), et en circuit itinérant (5%), on s'aperçoit que **la montagne est finalement minoritaire dans les départs d'hiver**.

4. Des dépenses soigneusement contrôlées

Les vacanciers d'hiver dépensent leur argent. Ainsi, **l'hébergement non marchand** est - comme pour les vacances en général⁴ - largement majoritaire (65% des cas). Et lorsque les vacanciers optent pour un hôtel, un gîte, ou un village de vacances, **près des deux tiers d'entre eux (63%) se limitent à l'hébergement seul**, sans inclure de prestation de restauration. De même, seuls 6% des partants ont eu recours cette année à un organisateur de voyages.

Les séjours d'hiver s'inscrivent d'ailleurs largement dans les tendances de fond constatées à propos des vacances toutes saisons confondues : **on cherche à partir « malin », à**

³ 51% des freins au départ en vacances entre juin 2008 et juin 2009 étaient d'ordre financier. Cf. Georges Hatchuel et Sandra Hoibian « 2009 : Avec la crise, la recherche de vacances économes se développe », Rapport du CREDOC réalisé à la demande de la Direction du Tourisme, Octobre 2009.

⁴ En 2008, l'hébergement non marchand représentait 68% des séjours, selon « Les chiffres clés du Tourisme, édition 2008 » http://www.tourisme.equipement.gouv.fr/fr/z2/stat/chiffres/att00009212/chiffres_cle-FR.pdf

partir « moins cher ». Ainsi, 33% des vacanciers expliquent avoir choisi cet hiver un séjour en **France** plutôt qu'à l'étranger pour faire des économies, 26% ont opté pour une réservation de leur voyage **longtemps à l'avance**, et 23% ont préféré une station touristique moins onéreuse, ou **une plus petite station de sports d'hiver**. Autant d'attitudes très présentes dans les nouvelles façons de partir en vacances mises à jour par le CREDPC dans ses travaux pour la Direction du Tourisme⁵. Plus caractéristique des types d'arbitrages opérés pour les vacances d'hiver, signalons que 25% des partants ont pris le parti de **ne pas aller aux sports d'hiver pour faire des économies**.

5. Un autre type de vacances d'hiver est possible

Si les Français s'offrent peu de voyages à la saison froide, c'est aussi car **les vacances d'hiver occupent dans leur cœur une place très secondaire par rapport aux vacances d'été** : ainsi, s'ils ne pouvaient partir qu'une fois par an, 83% de nos concitoyens choisiraient un départ à la « belle saison » plutôt qu'en hiver. Même ceux qui sont partis cette année entre début décembre et fin mars partagent ce penchant pour les vacances estivales (72%).

Comment l'expliquer ? Au-delà des arbitrages budgétaires - qui sont loin d'être marginaux compte tenu de l'importance jouée par les revenus dans le départ d'hiver - une partie de la réponse tient aussi au **manque d'adéquation des offres touristiques d'hiver aux besoins des Français (60% des avis)**. Rappelons que, lorsqu'on interroge nos compatriotes sur les offres touristiques en général, toutes saisons confondues, une majorité (58%) les évalue positivement⁶. Les critiques sur l'offre touristique hivernale l'emportent d'ailleurs sur les éloges, qu'il s'agisse de l'offre de restauration (46% la trouvent inadaptée à leurs besoins), de l'offre de transports (48%), ou de l'hébergement proposé (54%).

La principale doléance a pour objet les tarifs. **71% de la population disent que partir en hiver coûte trop cher**. Même les partants souscrivent majoritairement à ce reproche (56%). On pourrait objecter que les consommateurs se plaignent toujours de prix trop élevés, quel que soit le produit ou le service concerné. Mais lorsqu'on demande à nos concitoyens de comparer vacances estivales et hivernales, 67% d'entre eux associent « vacances chères » aux vacances d'hiver plutôt qu'à celles d'été. *A contrario* « des vacances pour lesquelles on trouve facilement des bonnes affaires » sont sans hésiter, accolées aux vacances d'été (67%).

⁵ Cf. Georges Hatchuel et Sandra Hoibian, *op. cit.*

⁶ Cf. Georges Hatchuel et Sandra Hoibian, *op. cit.*

A travers les reproches sur le coût des vacances d'hiver, c'est surtout le **prix des loisirs et des activités qui est pointé du doigt** (40% des Français). Les partants (50%) et en particulier ceux qui ont rejoint les **pistes enneigées** (61%) sont les plus acerbes sur ce thème. Autrement dit, l'image de vacances chères tient surtout à ce que l'on a coutume de nommer « **les sports d'hiver** », et le grand public manifeste un désir d'activités d'hiver moins onéreuses.

Deux types de stratégies sont dès lors envisageables à partir de ce constat :

- **Proposer des sports de glisse à prix réduit.** On peut penser par exemple à des offres **low-cost** de matériel, ou encore à des tarifs plus attractifs pour les forfaits/ locations de matériel sur **des durées plus courtes** par exemple, quand aujourd'hui le différentiel de prix entre forfaits à la journée et à la demi-journée dissuade souvent d'opter pour cette dernière.
- Il semble également qu'il existe un potentiel de développement des vacances d'hiver autour **d'activités plus variées** et à moindre coût. La nature précise de celles-ci reste encore à définir : activités sportives (stages de danse, de sports divers), culturelles (festivals, cours de théâtre) ou encore ateliers en tous genre (cuisine, relaxation...). Cette piste d'action semble d'autant plus porteuse que **l'insatisfaction vis-à-vis des loisirs proposés en hiver est majoritaire** (52%) et que les vacanciers d'hiver sont de gros consommateurs de loisirs culturels et sportifs en général. Signalons que **l'attente d'activités est plus vive chez ceux qui sont partis à la mer, à la campagne ou à la ville** que chez ceux qui ont opté pour la montagne.

Enfin, un dernier reproche est émis à l'égard des séjours à cette période de l'année : comparées aux vacances d'été, les vacances d'hiver sont « **compliquées à organiser** » (64%) et **beaucoup moins « faciles à réserver »**. Il est en particulier plus difficile de trouver chaussure à son pied lorsqu'on ne souhaite pas partir au ski, que ce soit sur le plan de l'hébergement (40% d'opinions négatives chez les touristes hors montagne contre 28% pour ceux qui ont choisi la neige), des transports (38% contre 21%), des activités (37% contre 22%) ou de la restauration (37% contre 19%). C'est d'ailleurs probablement une des raisons du succès grandissant des offres d'hiver à l'étranger « clés en main » : l'envie de partir ailleurs qu'à la montagne est là, mais les offres sur le territoire hexagonal ne sont probablement pas suffisamment au rendez-vous.

Développer des **offres touristiques plus variées, voire pour certaines « packagées » (sur le type des voyages tout compris) en dehors des sports d'hiver** semble dès lors une piste

sérieuse d'action pour redorer le blason des vacances d'hiver et élargir son public.

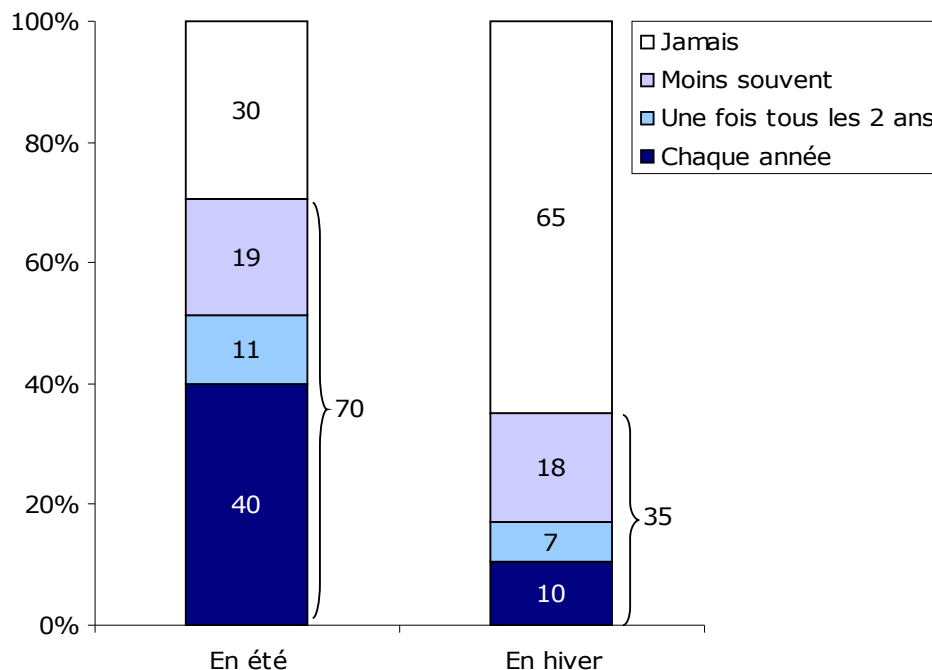
Chapitre 1. Un aperçu des vacances d'hiver 2009-2010

1. Partir en hiver : une pratique réservée à un public aisé

Si l'habitude de partir pendant la « belle saison » est ancrée dans notre société, les départs en **vacances d'hiver, entre début décembre et fin mars⁷, restent l'apanage d'une frange plus réduite de la société.** Ainsi, 10% des Français partent systématiquement chaque année à cette période, 7% environ une année sur deux, et 18% de façon plus occasionnelle. C'est sans commune mesure avec la fréquence habituelle de départ estival, où partir fait quasiment figure de norme : seuls 30% déclarent ne jamais s'offrir de vacances en été, et 40% voyagent même aux beaux jours tous les ans.

Graphique 1 - Partez-vous généralement en vacances en été, c'est-à-dire entre début juin et fin septembre ? Et généralement, partez-vous en vacances en hiver, c'est-à-dire entre début décembre et fin mars ?

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



En réalité, dans un grand nombre de cas, **les séjours d'hiver viennent s'ajouter** aux vacances d'été : 72% de ceux qui partent régulièrement à la saison froide partent généralement aussi

⁷ La période considérée dans cette étude est donc plus courte que celle habituellement traitée par l'Insee, qui va d'octobre à avril, et inclut les vacances de la Toussaint et celles de Pâques.

chaque année aux beaux jours.

Tableau 1 – Croisement des habitudes de départ en été et en hiver

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	Ensemble de la population	Dont :	
		Part tous les ans ou tous les deux ans en hiver	Part moins souvent voire jamais en vacances en hiver
Part chaque année en été.....	40	72	33
Part tous les 2 ans en été.....	11	12	11
Part moins souvent en été.....	19	7	22
Ne part jamais en été.....	30	10	34
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

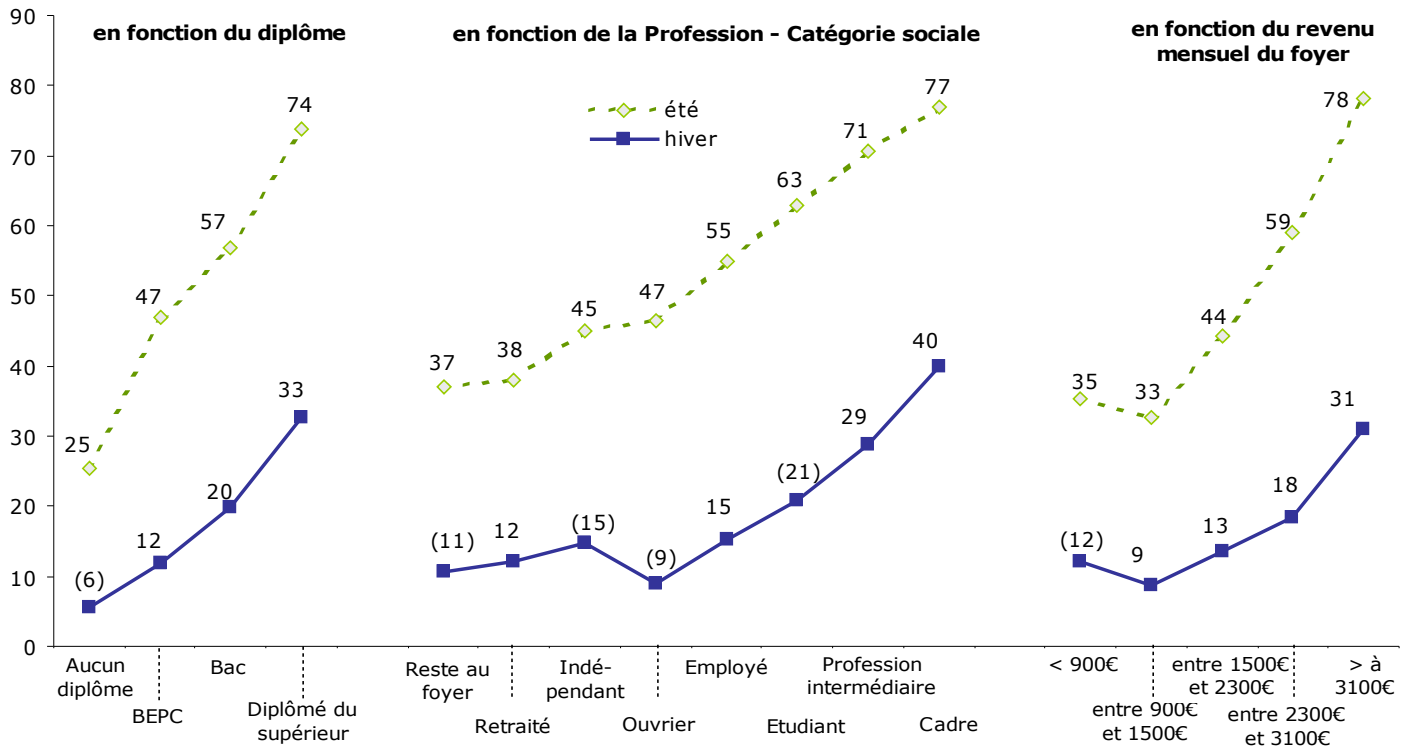
Lecture : 72% de ceux qui partent en général tous les ans ou tous les deux ans en hiver partent aussi tous les ans en été

C'est probablement pourquoi **les catégories aisées sont sur-représentées parmi les habitués des voyages d'hiver** : 40% des cadres et 29% des professions intermédiaires partent régulièrement en hiver, 31% des revenus supérieurs à 3100 €, 33% des diplômés du supérieur contre 17% en moyenne.

Les **disparités de taux de départ en hiver sont d'ailleurs exacerbées par rapport à celles constatées en été**. Le Graphique 2 page suivante montre que le taux de départs en hiver augmente significativement chez les diplômés du supérieur, les cadres et professions intellectuelles supérieures et les hauts revenus, alors **qu'en été les écarts entre les groupes sont moins importants**.

Graphique 2 - Proportion de partants en été (tous les ans ou tous les deux ans) et en hiver (tous les ans ou tous les deux ans)

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

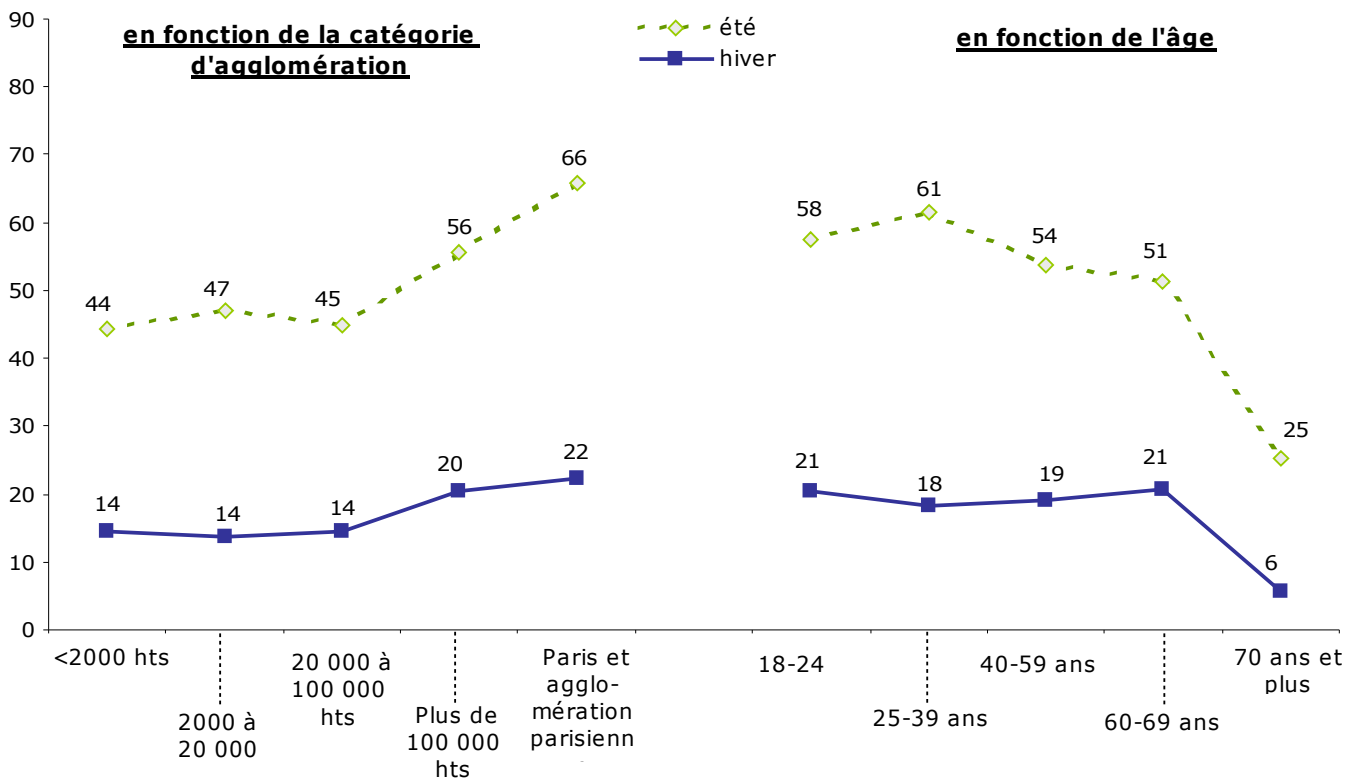
Lecture : 74% des diplômés du supérieur partent au moins un an sur deux en été, 33% d'entre eux partent au moins un hiver sur deux en vacances.

Les résultats complets de ces questions figurent en annexe, dans les tableaux p.64 et suivantes.

Alors que l'âge et la catégorie d'agglomération contribuent fortement à cliver les habitudes de départs estivaux, **en hiver les différences sont plus tenues**. Seuls les 70 ans et plus partent nettement moins que les autres durant la saison hivernale ; mais, à cette exception près, qu'on soit jeune ou âgé, qu'on habite une grande agglomération ou en zone rurale, **partir en hiver fait figure d'exception**.

Graphique 3 - Proportion de partants en été (tous les ans ou tous les deux ans) et en hiver (tous les ans ou tous les deux ans)

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : en général, 66% des Franciliens partent au moins un an sur deux en été, 22% d'entre eux partent au moins un hiver sur deux en vacances.

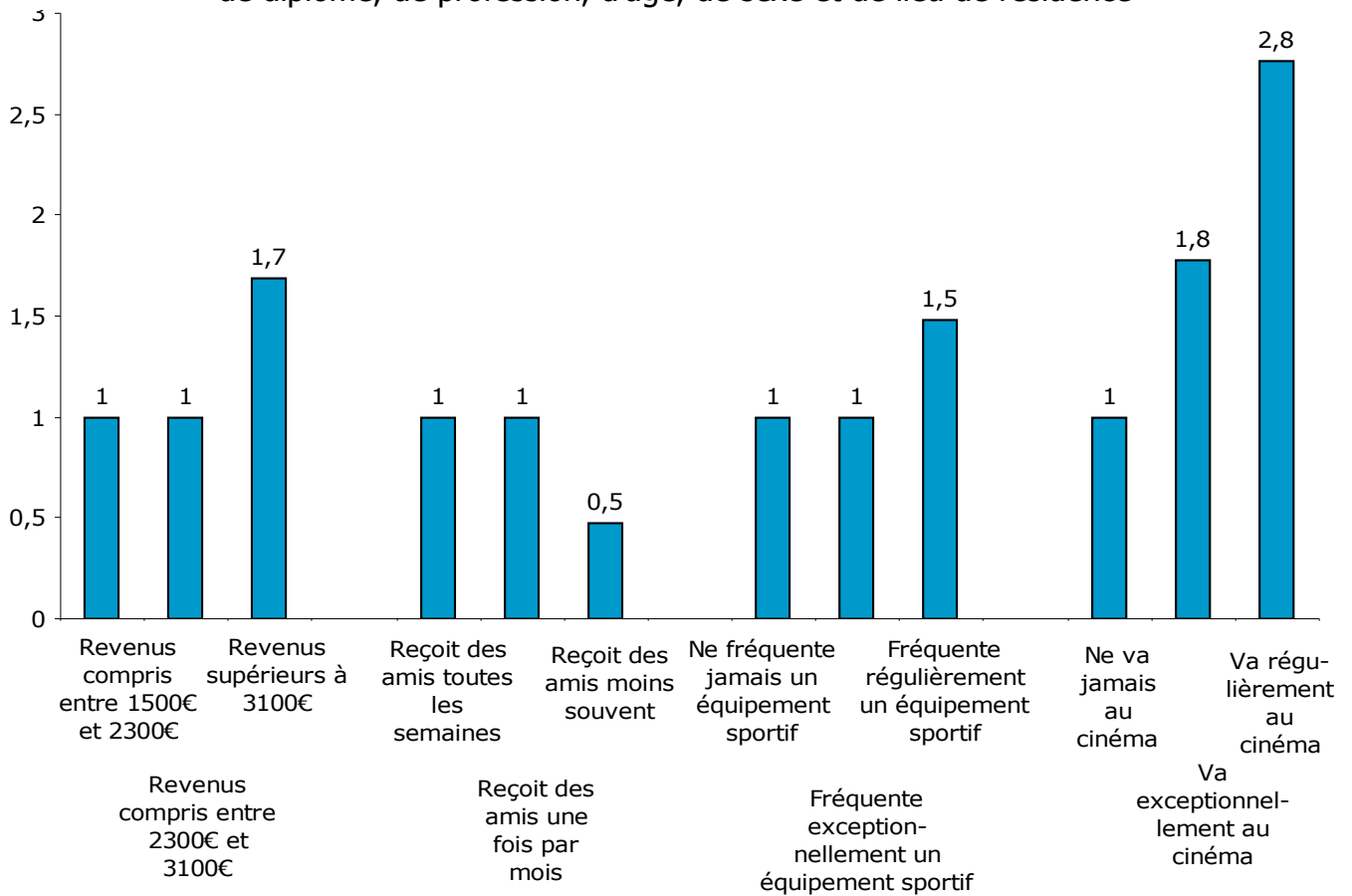
Mais partir régulièrement en vacances en hiver n'est pas seulement une affaire de moyens financiers, de lieu de résidence ou d'âge. L'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » balaie de nombreuses facettes des modes de vie des Français et en particulier l'intensité de leur vie sociale, culturelle et sportive. Les enquêtés sont ainsi interrogés sur leurs habitudes de fréquentation d'une bibliothèque, d'un cinéma, d'un équipement sportif ainsi que sur la fréquence à laquelle ils reçoivent des amis chez eux ou rencontrent les membres de leur famille. Nous avons cherché à savoir comment le départ en vacances en été ou en hiver s'inscrivait dans le cadre plus large des pratiques d'occupation du temps libre. Ces pratiques sont elles-mêmes très

souvent liées à la position sociale qu'occupe l'interviewé, à son âge, son niveau de revenu, etc. Pour identifier l'influence respective des différents critères, indépendamment les uns des autres, nous nous sommes appuyés sur une régression logistique dont les principaux résultats figurent dans le Graphique 4, page suivante. Il en ressort que plusieurs critères ont un impact très fort sur le départ en vacances entre début décembre et fin mars :

- Le niveau de ressources du foyer joue un rôle déterminant. **La probabilité de partir à cette saison croit fortement lorsque les revenus du foyer sont supérieurs à 3100€ par mois**, (x 1,7 par rapport à des revenus intermédiaires, entre 1500€ et 2300€ par mois). De même, disposer d'une résidence secondaire favorise également le départ en hiver (probabilité de départ multipliée par 1,8).
- **Pratiquer un sport** régulièrement augmente par 1,5 les chances de partir à cette saison. Ce résultat n'est pas surprenant si l'on pense à la place occupée par les sports de glisse dans les vacances d'hiver.
- Mais la probabilité de partir en hiver est également **multipliée par 2,8 lorsque l'interviewé déclare aller au cinéma régulièrement et au contraire divisée par deux lorsque les individus reçoivent peu fréquemment des amis chez eux**. Cette analyse n'est bien entendu pas exhaustive et il est probable que l'on obtiendrait le même type de résultats si l'on testait l'influence des sorties au restaurant, au concert, au théâtre, dans des expositions, etc.

En un mot, **le départ en vacances d'hiver va souvent de pair avec une vie culturelle, sociale et sportive, une « consommation de loisirs » plus riche que la moyenne**. Et inversement, on peut penser que ces activités de loisirs sont même pour certains **le principal moteur des vacances**.

Graphique 4
Le départ en vacances d'hiver s'inscrit dans des pratiques culturelles, sportives et sociales plus riches qu'en moyenne
 - Odds Ratios résultant d'une régression logistique neutralisant les effets de revenu, de diplôme, de profession, d'âge, de sexe et de lieu de résidence -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Les résultats détaillés de l'analyse statistique correspondante figurent p.87

Lecture : Disposer de revenus supérieurs à 3100€ par mois multiplie par 1,7 la probabilité de partir au moins un hiver sur deux en vacances.

A titre de comparaison, **l'intensité des pratiques de loisirs exerce une influence moins importante sur le départ aux beaux jours**. Il s'agit d'un facteur parmi tant d'autres, et plus que tout, les considérations budgétaires sont prépondérantes :

- La probabilité de partir en vacances l'été est **3,2 fois plus élevée** lorsqu'on dispose de revenus supérieurs à 3100€ par mois. Un écart qui se creuse encore si l'on prend en compte **l'existence d'une résidence secondaire** qui augmente par 2,2 les chances de partir à la belle saison⁸.

⁸ Détail de la régression logistique p. 88

- Habiter l'agglomération parisienne favorise fortement la probabilité de désertier son lieu de vie habituel (x2,1), tout comme habiter une grande agglomération (x1,5).
- **Avoir un grand âge** joue dans l'autre sens (probabilité diminuée de 20%).
- L'intensité de la vie sociale, culturelle et sportive intervient également dans le départ aux beaux jours, mais elle est en quelque sorte **diluée** dans un faisceau étendu de facteurs socio-démographiques, dont nous venons de nous faire l'écho.

Au total, on peut répartir la population française en cinq groupes selon leurs inclinations respectives pour les séjours d'hiver et ceux d'été (voir la construction de la typologie en annexe p.89) :

- **14% ont l'habitude de prendre systématiquement le large en période estivale et hivernale** (un an sur deux voire tous les ans). Il s'agit en particulier des mieux lotis financièrement (26%), des diplômés du supérieur (30%), des cadres et professions intellectuelles supérieures (38%) et des Franciliens (21%).
- **Plus du tiers des enquêtés (37% exactement) part en général aux beaux jours mais quasiment jamais à la saison froide.** Les plus nombreux dans ce cas sont les jeunes (42%), les diplômés du supérieur (44%), les professions intermédiaires (45%), les employés (43%), les personnes aux revenus confortables (entre 2300 et 3100€ : 43% ; plus de 3100€ : 52%) et les Franciliens (45%).
- **Seuls 3% privilégient les vacances hivernales** au détriment des séjours d'été. Les effectifs de ceux-ci sont trop limités pour permettre une analyse de leurs caractéristiques socio-démographiques.
- **19% partent très peu souvent** (été comme hiver, et compte tenu de leur profil socio-démographique, on peut supposer qu'ils ne partent pas non plus en dehors de ces périodes). Ce sont surtout des employés (24%) et des ouvriers (26%).
- Enfin, **plus du quart du corps social ne part jamais en vacances.** Ce cas de figure étant même majoritaire chez certains groupes : les personnes âgées (59%), les non-diplômés (56%), les personnes au foyer (45%), les franges les plus modestes (moins de 900€ : 46%, entre 900€ et 1500€ : 43%).

Tableau 2 - Répartition de la population selon ses habitudes de départ en hiver et en été

- Champ : ensemble de la population -

		(En %)					Total
		Part en été et en hiver	Part en été mais quasiment jamais en hiver	Part en hiver mais quasiment jamais en été	Part très occasionnellement	Ne part jamais ni en été ni en hiver	
Sexe	. Homme.....	15	39	(3)	19	24	100
	. Femme.....	14	35	3	19	29	100
Age	. 18 - 24 ans.....	(15)	42	(5)	22	15	100
	. 25 - 39 ans.....	16	45	(2)	19	17	100
	. 40 - 59 ans.....	17	37	(3)	21	23	100
	. 60 - 69 ans.....	17	34	(3)	17	28	100
	. 70 ans et plus.....	(3)	22	(2)	13	59	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(4)	21	(2)	17	56	100
	. Bepc.....	9	38	(3)	22	28	100
	. Bac.....	16	41	(4)	22	17	100
	. Diplôme du supérieur.....	30	44	(3)	13	11	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(9)	36	(6)	(21)	(28)	100
	. Cadre et profession intellectuelle supérieure.....	38	39	(2)	(13)	(8)	100
	. Profession intermédiaire.....	25	45	(3)	15	(11)	100
	. Employé.....	12	43	(3)	24	18	100
	. Ouvrier.....	(8)	39	(1)	26	26	100
	. Reste au foyer.....	(8)	29	(2)	15	45	100
	. Retraité.....	9	29	(3)	16	43	100
. Etudiant.....	(18)	45	(3)	(20)	(15)	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(10)	26	(3)	16	46	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(6)	26	(2)	22	43	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	11	33	(3)	22	31	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	16	43	(2)	19	19	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	26	52	(5)	11	(6)	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	10	34	(4)	19	33	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	12	35	(2)	21	30	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	12	33	(3)	19	34	100
	. Plus de 100 000 habitants... .	17	38	(3)	16	25	100
	. Paris et aggl. parisienne....	21	45	(2)	21	12	100
Ensemble de la population.....		14	37	3	19	27	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010
Lecture : 15% des hommes ont l'habitude de partir en été et en hiver au moins un sur deux.

2. La saison 2009-2010 des vacances d'hiver ne déroge pas à la règle

Nous avons passé en revue avec les interviewés tous leurs séjours, entre début décembre 2009 et fin mars 2010 : ceux déjà effectués au moment de l'enquête et ceux à venir, en distinguant les vacances de Noël, celles de Février et les départs hors vacances scolaires. Le Tableau 3 détaille l'ensemble des réponses.

Tableau 3 - Départs et intentions de départ entre début décembre 2009 et fin mars 2010⁹

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	... Pendant les vacances scolaires de Noël 2009	... Pendant les vacances scolaires de février 2010	... Hors vacances scolaires entre début décembre et fin mars 2010	Total des départs de la période
Est parti...	8		3	} 17
Va partir...	1	8	5	
Ne va pas partir	91	92	92	83
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Certes, les intentions de départ ne se traduisent pas toujours dans les faits. Toutefois, les enquêtés ont été interrogés en décembre – janvier, seulement un à deux mois au plus tard avant leur départ éventuel. On peut donc raisonnablement penser que les réponses données traduisent assez fidèlement la réalité. Pour plus de simplicité dans la suite du document, nous parlerons donc de partants, même s'il s'agit pour partie d'intentions de départs. Au total, 9% des Français sont donc partis cette année pendant les vacances scolaires de Noël, 8% pendant les vacances de février, et 8% hors vacances scolaires. En définitive, **17% de nos concitoyens sont partis cette année entre début décembre 2009 et fin mars 2010**. Signalons, au passage, que 7% se sont offert plusieurs séjours durant cette période.

Cette année comme à leur habitude, les **diplômés du supérieur, les cadres et professions intellectuelles supérieures, les personnes aux revenus élevés et les Franciliens** ont été plus nombreux à partir, qu'il s'agisse de profiter de la trêve des confiseurs, de partir en Février ou en dehors des vacances scolaires (*cf.* Tableau 4).

Les périodes de départ varient légèrement selon **l'âge** : alors que les jeunes partent volontiers à la période de Noël, probablement pour passer des moments en famille (17% contre 9% en moyenne), les sexagénaires profitent visiblement de l'arrêt de leur activité et de l'absence d'enfants scolarisés pour voyager en dehors des périodes officielles (13% contre 8% en moyenne).

⁹ L'enquête a eu lieu sur le terrain en décembre 2009 et janvier 2010.

Tableau 4 – Le départ en vacances d’hiver 2009-2010 (4 jours consécutifs entre début décembre 2009 et fin mars 2010)

2010

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	Partant de l’hiver 2009-2010	Dont :			Non partant hiver 2009-2010	Total	
		pendant les vacances de Noël	pendant les vacances de Février	hors vacances scolaires			
Sexe	. Homme.....	18	10	8	8	82	100
	. Femme.....	17	9	9	8	83	100
Age	. 18 - 24 ans.....	25	17	(10)	(12)	75	100
	. 25 - 39 ans.....	18	10	8	7	82	100
	. 40 - 59 ans.....	19	9	10	8	81	100
	. 60 - 69 ans.....	20	(9)	(9)	13	80	100
	. 70 ans et plus.....	(5)	(3)	(3)	(3)	95	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(6)	(3)	(3)	(3)	94	100
	. Bepc.....	11	5	5	5	89	100
	. Bac.....	20	11	(9)	9	80	100
	. Diplôme du supérieur.....	35	21	17	16	65	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(12)	(7)	(5)	(5)	88	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	43	24	26	20	57	100
	. Profession intermédiaire.....	27	14	(11)	(11)	73	100
	. Employé.....	15	(8)	(7)	(6)	85	100
	. Ouvrier.....	(9)	(6)	(3)	(3)	91	100
	. Reste au foyer.....	(11)	(6)	(8)	(6)	89	100
	. Retraité.....	12	5	(4)	8	88	100
. Etudiant.....	(25)	(17)	(11)	(12)	75	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(14)	(10)	(7)	(6)	86	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	9	(6)	(4)	(4)	91	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	14	7	(6)	8	86	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	16	(9)	(6)	(7)	84	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	34	17	18	15	66	100
Taille d’agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	14	7	7	6	86	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	14	(7)	(8)	(6)	86	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	13	(7)	(7)	(5)	87	100
	. Plus de 100 000 habitants...	21	12	8	11	79	100
	. Paris et aggl. parisienne....	25	15	12	12	75	100
Ensemble de la population.....	17	9	8	8	83	100	

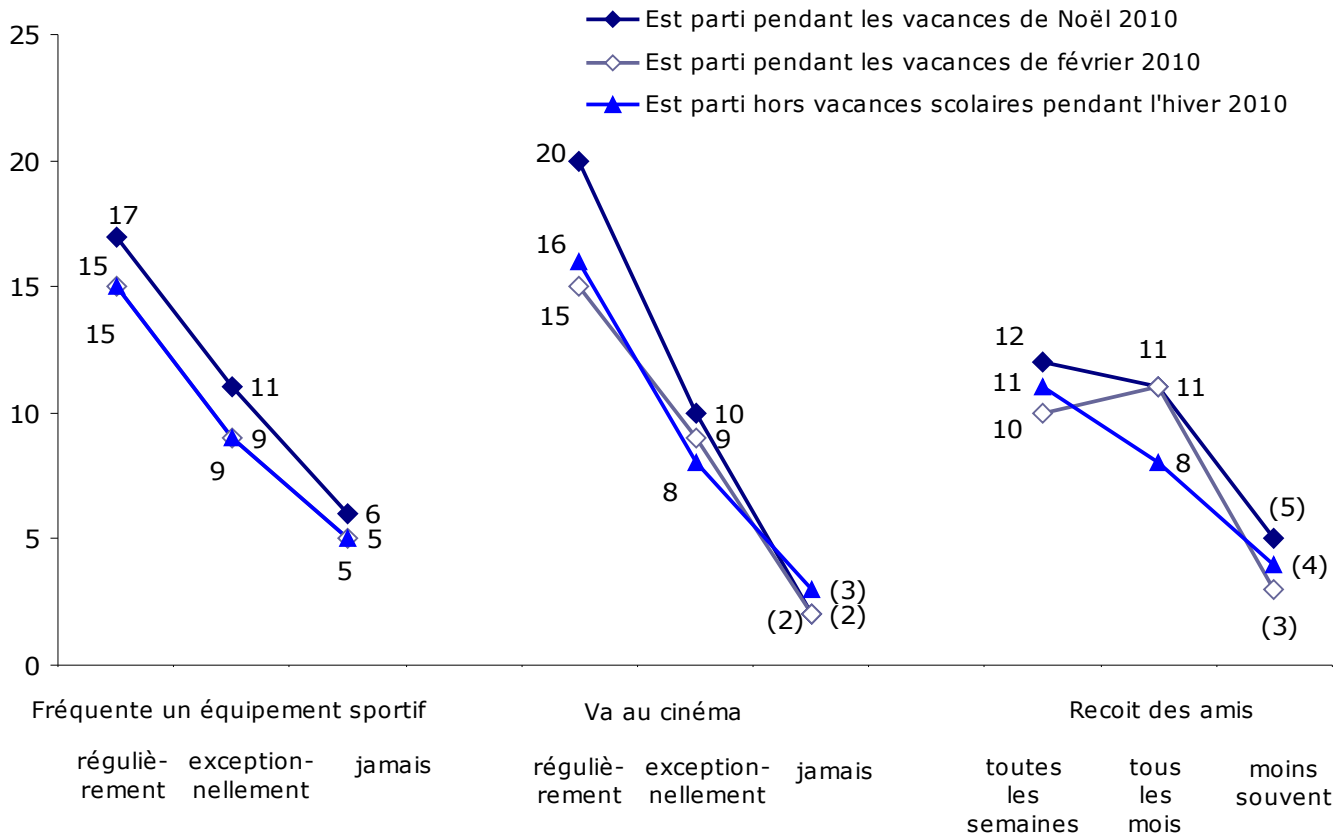
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Nous avons vu que le départ en vacances d’hiver est très lié à une pratique intense de loisirs en général. On aurait pu penser que ce lien aurait été plus marqué pour les vacances de Février,

compte tenu de la place occupée par les sports d'hiver à cette période. Mais il n'en n'est rien : les personnes qui pratiquent régulièrement un sport, qui vont au cinéma fréquemment ou qui ont l'habitude de recevoir souvent des amis chez eux **partent plus que les autres en hiver, indépendamment de la période** (vacances Noël, Février ou hors calendrier scolaire), comme l'atteste le Graphique 5.

Graphique 5 - Taux de départ pendant les différentes périodes de départ de l'hiver 2009-2010 en fonction de l'intensité des pratiques de loisirs

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



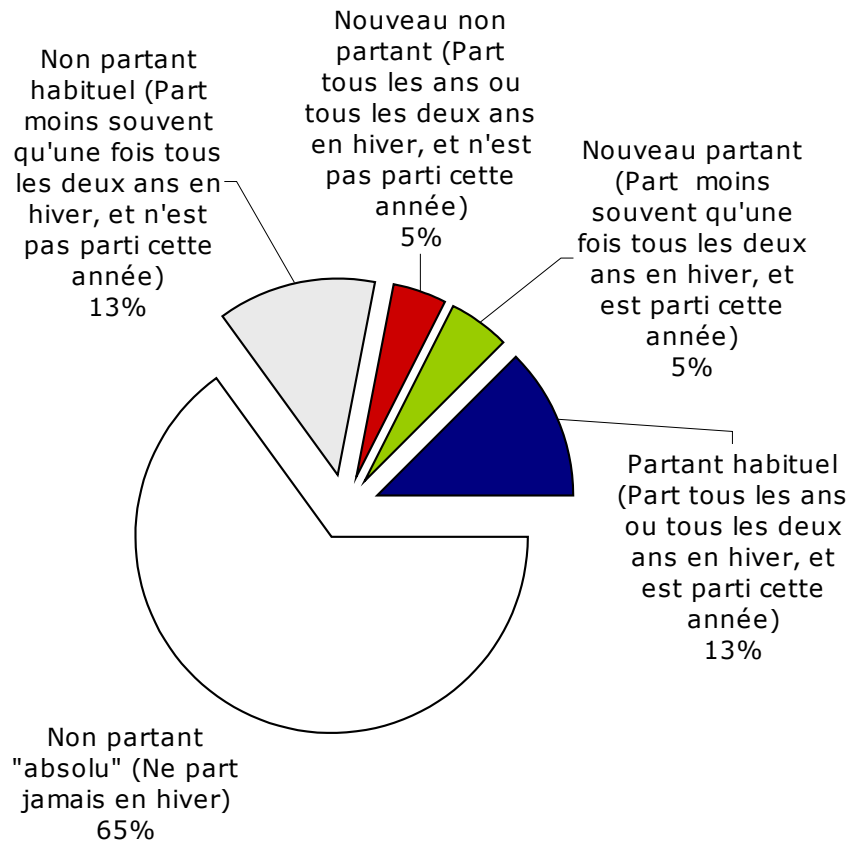
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : 17% des personnes qui fréquentent régulièrement un équipement sportif sont parties en vacances à Noël 2010 contre 6% de celles qui ne pratiquent aucun sport.

En vérité, **la saison hiver 2009-2010 n'a guère dérogé aux habitudes**. Dans la grande majorité des cas, les personnes parties cette année en hiver sont coutumières des départs à cette période de l'année (13%). Et la part de « nouveaux partants », ceux qui sont partis cette année alors qu'ils ne voyagent pas d'ordinaire en hiver, équivaut à celle des « nouveaux non-partants », c'est-à-dire ceux qui partent régulièrement en hiver mais ne sont pas partis cette année (5% dans les deux cas, cf. Graphique 6). Autrement dit, **la saison hiver 2009-2010 est relativement conforme aux précédentes**.

Graphique 6 – Typologie des départs en hiver

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010
Détail des résultats par groupes socio-démographiques dans le Tableau 37 p.71

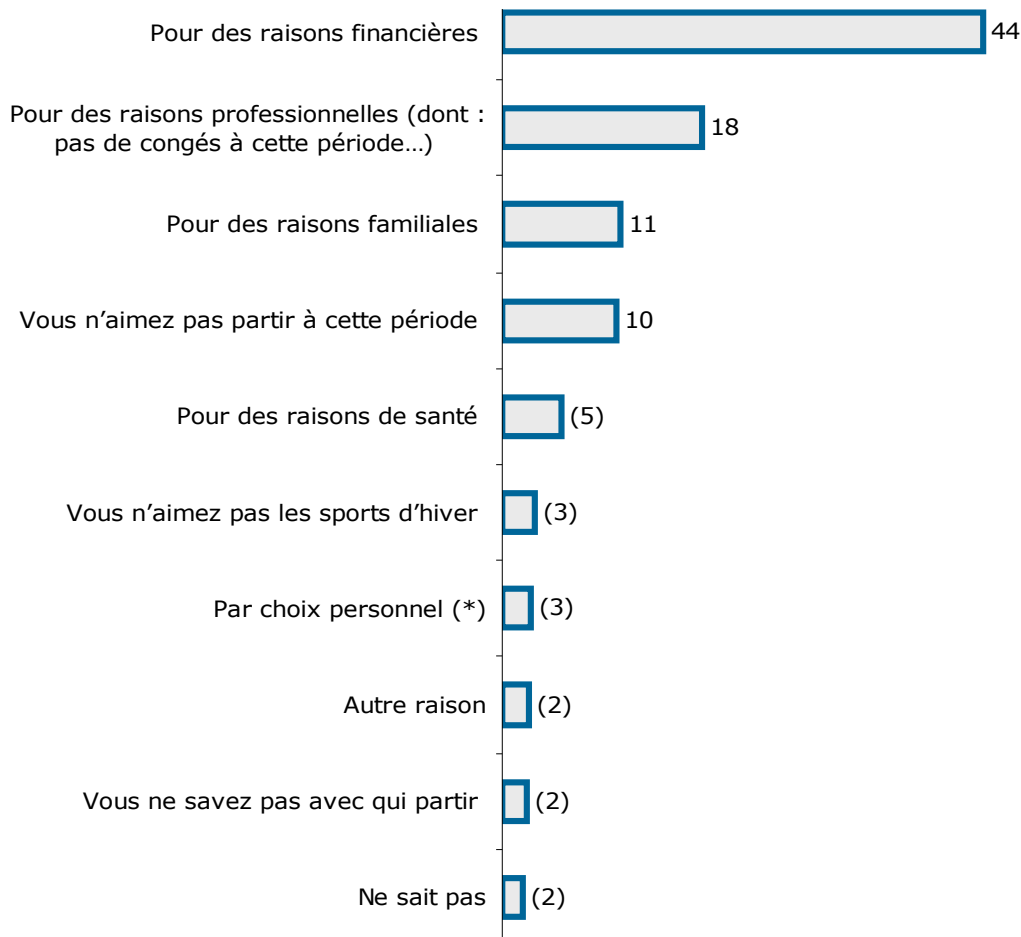
Cette tendance est d'ailleurs confortée par l'analyse des freins au départ des personnes qui n'ont pas profité de vacances cette année, alors qu'il leur arrive de partir de temps à autre à cette période. Certes, les **raisons financières** sont prédominantes (44% de citations), comme c'est d'ailleurs souvent le cas lorsqu'on interroge la population sur ses motifs de non-départ¹⁰. Mais cette cause n'est pas évoquée plus qu'à l'accoutumée, comme on aurait pu le craindre compte tenu des

¹⁰ 51% des freins au départ en vacances entre juin 2008 et juin 2009 étaient d'ordre financier. Cf. Georges Hatchuel et Sandra Hoibian, op cit.

difficultés économiques du pays. Ce qui frappe surtout à la lecture des réponses, c'est l'importance des **raisons professionnelles** évoquées (18% de citations). Celles-ci recouvrent principalement **l'absence de congés** à cette période de l'année (12%), et dans des cas beaucoup plus marginaux la perte d'un emploi (1%), une baisse de revenus (1%), ou d'autres motifs professionnels (4%)¹¹. Viennent ensuite des **impératifs familiaux** (11%), et des motifs liés à un **manque d'appétence pour les vacances d'hiver** : 10% avouent ne pas aimer les départs à cette période de l'année, 3% n'apprécient pas particulièrement les sports d'hiver, et 3% allèguent spontanément un choix personnel de ne pas partir.

Graphique 7 - Pour quelle raison principale ne partirez-vous pas en vacances d'hiver cette année ?

- Champ : ceux qui partent de temps à autre en vacances en hiver et ne sont pas partis cette année (18% de la population) -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

(*) Raison non proposée dans la liste des items, recodée *a posteriori* à partir des réponses spontanées des répondants.

Le tableau des résultats détaillés dans les différentes catégories sociales est présenté p. 73 car il repose sur des effectifs faibles.

¹¹ Cf résultats détaillés de cette question dans le Tableau 27 p.62

Autre signe cette année du maintien des départs d'hiver au niveau habituel, on constate que les personnes parties à la fois cet hiver et l'hiver dernier (59% des vacanciers 2009-2010, soit 10% des Français) ont consacré un **budget vacances d'hiver sensiblement identique** à celui de l'an passé. Ce qui vient confirmer l'hypothèse que les vacances d'hiver 2009-2010 n'ont pas été dramatiquement affectées par la conjoncture économique.

Tableau 5 - Le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances d'hiver sera-t-il équivalent, inférieur ou supérieur à celui de l'année passée ?

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 ET en hiver 2008-2009 (10% de la population) -

	<i>(En %)</i>
Equivalent	76
Supérieur	(11)
Inférieur	(12)
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

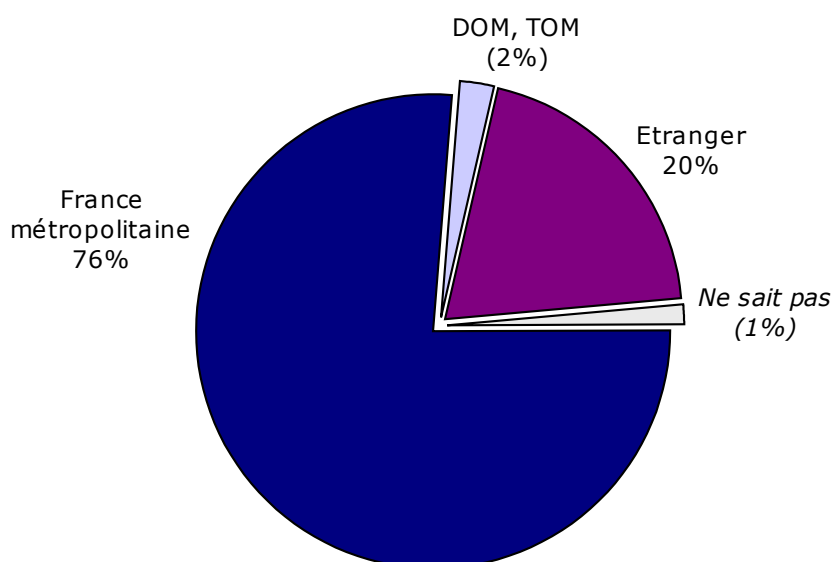
3. Des vacances d'hiver très majoritairement en France, principalement à la montagne

Examinons les choix opérés par les touristes de l'hiver 2009-2010, en cumulant toutes les périodes retenues : Noël, Février et hors période scolaire .

Les destinations de départ en hiver sont, somme toute, relativement proches de celles connues pour l'ensemble des voyages : 76% des partants ont choisi la **France métropolitaine**, 2% les DOM, et 20% un séjour à l'étranger¹². La France est particulièrement prisée pour les vacances de Noël (84%), moins pour les départs hors vacances scolaires (69%)¹³.

Graphique 8 - Destinations des vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

L'hexagone est ainsi la destination favorite de tous les groupes sociaux, et en particulier des familles avec enfant (83%). Si les échantillons incitent à manier ces résultats avec prudence, on pourra toutefois remarquer que, parmi les partants, les moins fortunés des voyageurs ont davantage porté leur choix sur un voyage à l'étranger que les autres (27% contre 18%). Peut-être certains ont-ils bénéficié des offres dégriffées des tour-opérateurs ?

¹² En 2004, 19 % des séjours des Français étaient effectués à l'étranger. Cf. Laurence Dauphin, Marie-Anne Le Garrec et Frédéric Tardieu, Insee, Le tourisme en France édition 2008 « Les vacances des Français depuis 40 ans » http://insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/ref/fratour08c.PDF.

¹³ Cf résultats détaillés Tableau 28 p.62

Tableau 6 - Destinations des vacances d'hiver 2009- 2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

		(En %)		
		France métropolitaine	Etranger ou DOM, TOM	Total y.c nsp
Sexe	. Homme.....	78	20	100
	. Femme.....	75	25	100
Age	. 18 - 39 ans.....	80	(18)	100
	. 40 - 59 ans.....	73	24	100
	. 60 ans et plus.....	74	(26)	100
Diplôme	. Aucun, diplôme, Cep, BEPC.....	76	(21)	100
	. Bac ou diplôme du supérieur.....	77	22	100
Profession - Catégorie sociale	. CSP+ (indépendant, cadre, profession intermédiaire).	78	21	100
	. CSP- (employé, ouvrier)..	80	(17)	100
	. Retraité.....	70	(29)	100
	. Autre inactif (étudiant, personne au foyer).....	75	(25)	100
Revenus mensuels du foyer	. Moins de 2300€.....	72	27	100
	. 2300€ ou plus.....	81	18	100
Taille d'agglomérati on	. Moins de 100 000 habitants.....	79	20	100
	. Plus de 100 000 habitants, agglomération parisienne.....	74	24	100
Autres groupes	. Personne seule.....	77	(23)	100
	. Foyer avec enfant.....	83	(15)	100
Ensemble de la population.....		76	22	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Note : Le champ des partants étant plus restreint que celui de la population générale, nous avons procédé à quelques regroupements afin de disposer d'effectifs suffisants pour l'analyse. Le tableau des résultats selon les catégories détaillées figure p. 74.

Les vacances d'hiver riment avec montagne pour plus de 4 départs sur 10. Et ce chiffre ne varie guère selon les populations, comme en témoigne le Tableau 7. C'est en fait une proportion très significative, si on la compare à la répartition globale des espaces touristiques¹⁴. La montagne est une destination très appréciée pour les vacances de février (62% des départs), et beaucoup moins à Noël (30%) ou hors période scolaire (46%)¹⁵. Les habitants des zones rurales et les

¹⁴ En 2007, les séjours effectués sur l'ensemble de l'année se répartissaient de la façon suivante : Mer 45%, Montagne 18%, Campagne 31%, Ville 27%, Autre espace (y c. lacs) 8,5%, cf. « Les vacances des Français depuis 40 ans », déjà cité.

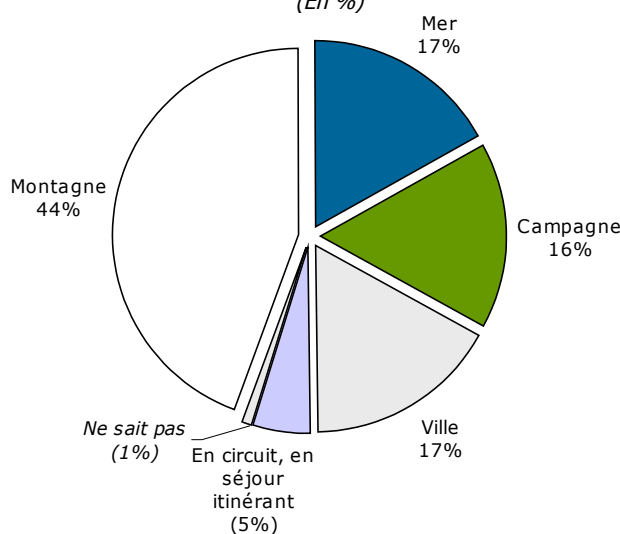
¹⁵ Cf. Résultats détaillés Tableau 29 p. 62

familles avec enfants choisissent un peu plus que les autres de partir à la neige : respectivement 52% et 55% contre 44% en moyenne.

Néanmoins, les autres lieux de vacances séduisent une part non négligeable des touristes d'hiver : 17% choisissent le bord de mer, 16% les vacances « vertes », et 17% choisissent de partir à la ville. Finalement, **la majorité des partants d'hiver ne se rend pas sur les pistes**. Il s'agit plus particulièrement des **moins sportifs** d'entre eux (61% de ceux qui ne fréquentent jamais un équipement sportif ont choisi de partir ailleurs qu'à la neige) et des **personnes seules** (62%), comme on peut le voir dans le Tableau 7.

Graphique 9 - Lieux des vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 7 - Lieux des vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

(En %)			
	Montagne	Autre (mer, campagne, ville, circuit)	Total y.c nsp

Sexe	. Homme.....	45	54	100
	. Femme.....	44	56	100
Age	. 18 - 39 ans.....	43	57	100
	. 40 - 59 ans.....	47	52	100
	. 60 ans et plus.....	42	57	100
Diplôme	. Aucun, diplôme, Cep, BEPC.....	46	52	100
	. Bac ou diplôme du supérieur.....	44	56	100
Profession - Catégorie sociale	. CSP+ (indépendant, cadre, prof. interm.).....	45	55	100
	. CSP- (employé, ouvrier).....	46	52	100
	. Retraité.....	(41)	57	100
	. Autre inactif (étudiant, pers. au foyer).....	(46)	(54)	100
Revenus mensuels du foyer	. Moins de 2300€.....	41	58	100
	. 2300€ ou plus.....	46	54	100
Taille d'agglomération	. Moins de 100 000 habitants.....	48	52	100
	. Plus de 100 000 hts, agglo. parisienne.....	42	57	100
Autres groupes	. Personne seule.....	(37)	62	100
	. Foyer avec enfant.....	55	44	100
Intensité de la pratique sportive	. Fréquente régulièrement un équip. sportif.....	48	51	100
	. Fréquente exceptionnellement un équip. sportif.....	47	53	100
	. Ne fréquente jamais d'équipement sportif.....	38	61	100
Ensemble de la population.....		44	55	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010
Le tableau détaillé des résultats figure p. 76

4. 10% des partants ont bénéficié d'une aide pour leurs vacances d'hiver

Si l'on cumule tous les types d'aides - chèques vacances, aides de l'employeur ou du comité d'entreprise, aides de la CAF - un partant sur dix déclare avoir bénéficié d'un coup de pouce pour partir en vacances cet hiver. Une précédente étude du CREDOC, menée en juin 2008, montrait que sur une durée de 12 mois, 19% de la population au total avaient bénéficié d'une aide (26% chez les partants).

Comment expliquer cet écart ? La faiblesse des échantillons rend délicate une analyse poussée de ce résultat, mais nous allons néanmoins tenter d'expliquer ce décalage. Rappelons tout d'abord, qu'en règle générale, pour les départs en vacances toutes saisons confondues, « *les actifs occupés, et en particulier les salariés (probablement les salariés des grandes entreprises, davantage encore que des PME), sont les premiers à bénéficier d'aides aux départs [et de ce fait] les groupes les plus favorisés - et non pas ceux qui a priori en auraient le plus besoin - sont les plus nombreux, en pourcentage, à bénéficier d'aides pour les vacances* »¹⁶.

Or les vacanciers d'hiver sont, nous l'avons vu, issus de milieux plutôt favorisés. Ils devraient donc théoriquement avoir accès à des aides pour partir en hiver, grâce aux entreprises dans lesquelles ils travaillent. On peut faire l'hypothèse qu'ils utilisent ces aides en priorité pour partir en été, car rappelons le, **dans un grand nombre de cas (72%) les vacances d'hiver viennent s'ajouter**

¹⁶ Voir « 2008 : les vacances des Français s'ajustent à leur pouvoir d'achat » Aurore Cappigny et Georges Hatchuel, rapport réalisé à la demande de la Direction du Tourisme, Novembre 2008.

à d'autres vacances.

Tableau 8 - Avez-vous bénéficié/ bénéficierez-vous d'une aide pour ces vacances d'hiver 2009-2010 (chèques vacances, aide de votre employeur ou de votre comité d'entreprise, aide de la CAF ...) ?

-Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 (17% de la population) -
(En %)

Oui	10
Non	90
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

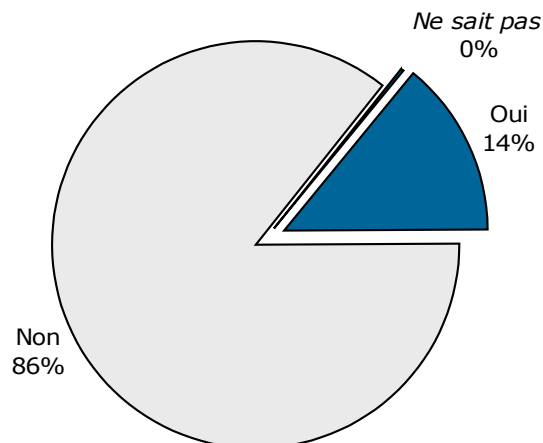
5. 9% des parents envoient leur(s) enfant(s) en vacances d'hiver avec de la famille ou des amis

14% des parents envoient leurs enfants en vacances sans les accompagner en hiver. Les différences selon le profil des familles sont très limitées (2 à 3 points tout au plus). Néanmoins, il semblerait que les familles nombreuses, les familles monoparentales, celles avec des enfants plus âgés et celles avec un garçon envoient davantage que les autres leur enfant en vacances d'hiver sans eux.

Dans la plupart des cas (9%), les enfants sont en quelque sorte « logés à la même enseigne » que leurs parents, car ils séjournent **en famille ou avec des amis**, alors que les départs en colonies de vacances (2%) ou en séjours linguistiques en hiver (2%) sont beaucoup moins répandus.

Graphique 10 - Y a-t-il, dans votre foyer, un enfant qui est parti ou va partir en vacances, sans vous, entre début décembre 2009 et fin mars 2010 (hors voyages avec l'école) ?

- Champ : parents d'enfants de moins de 20 ans (32% de la population) -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 9 - Y a-t-il, dans votre foyer, un enfant qui est parti ou va partir en vacances, sans vous, entre début décembre 2009 et fin mars 2010 (hors voyages avec l'école) ?

- Champ : parents d'enfants de moins de 20 ans (32% de la population) -

(En %)

	Oui	Non	Total y.c nsp	
Sexe	. Homme.....	16	84	100
	. Femme.....	13	87	100
Age	. 18 - 39 ans.....	10	90	100
	. 40 - 59 ans.....	18	82	100
	. 60 ans et plus.....	(26)	(74)	100
Diplôme	. Aucun, diplôme, Cep, BEPC.....	11	89	100
	. Bac ou diplôme du supérieur.....	16	83	100
Profession - Catégorie sociale	. CSP+ (indépendant, cadre, prof. intermédiaire).....	18	81	100
	. CSP- (employé, ouvrier).....	12	88	100
	. Retraité.....	(19)	(81)	100
	. Autre inactif (étudiant, pers.au foyer).	(8)	92	100
Revenus mensuels du foyer	. Moins de 2300€.....	13	87	100
	. 2300€ ou plus.....	15	85	100
Taille d'agglomérati on	. Moins de 100 000 habitants.....	13	87	100
	. Plus de 100 000 hats, agglo. parisienne.....	15	85	100
Autres groupes	. Foyer avec enfant.....	14	86	100
	. Famille monoparentale.....	(17)	83	100
	. Famille nombreuse.....	(16)	84	100
Age des enfants du foyer	. Au moins un enfant de moins de 3 ans	(5)	95	100
	. Au moins un enfant de moins de 6 ans	(9)	91	100
	. Au moins un enfant de moins de 10 ans.....	10	90	100
	. Au moins un enfant de moins de 16 ans.....	13	87	100
Sexe des enfants du foyer	. Au moins une fille.....	13	87	100
	. Au moins un garçon.....	15	85	100
Ensemble de la population.....		14	86	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 10 - Plus précisément, un enfant est-il parti ou va-t-il partir entre début décembre 2009 et fin mars 2010...

- Pourcentages rapportés aux parents d'enfants de moins de 20 ans (32% de la population) -

	Oui	Non	Total
En colonie de vacances ?	(2)	98	100
En séjour linguistique ?	(2)	98	100
En famille ou avec des amis ?	9	91	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Les résultats de ces questions n'ont pu être ventilés dans les catégories sociales, pour cause d'échantillons insuffisants

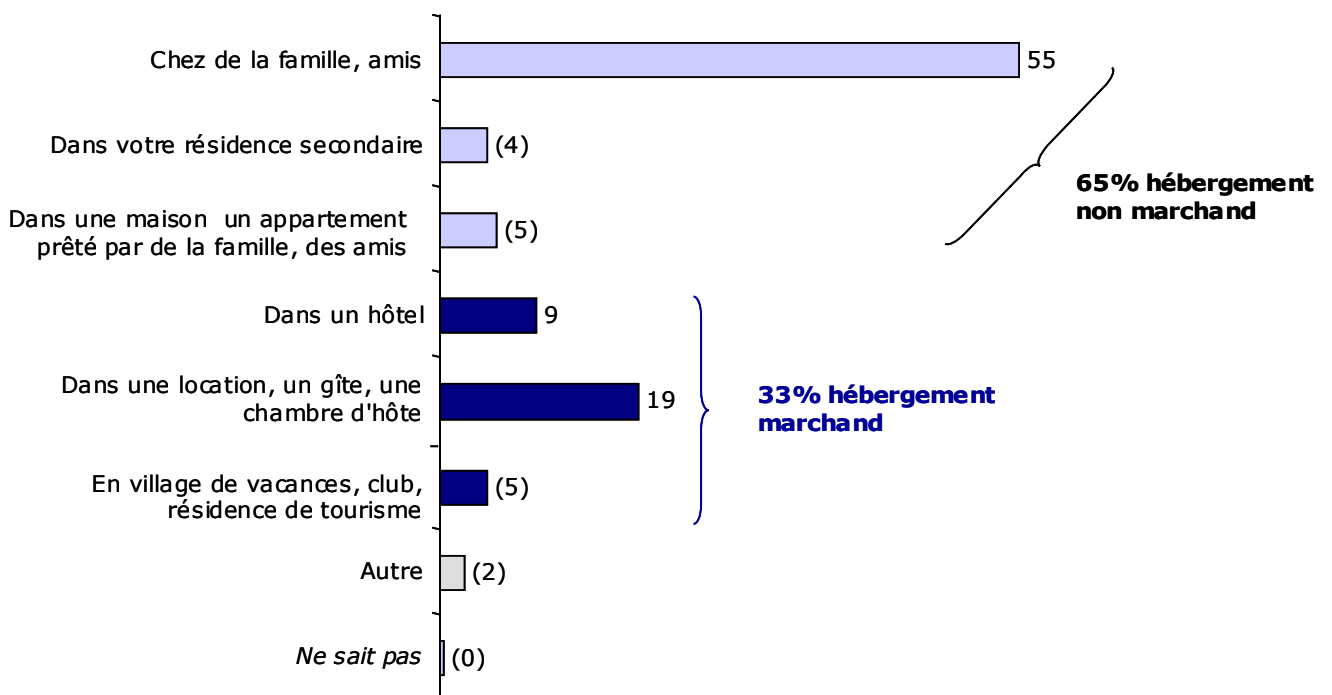
Chapitre 2. Les vacanciers d'hiver sont à l'affût des économies

1. Les deux tiers des voyages hivernaux se font en hébergement non marchand

Les deux tiers des voyages d'hiver se font en **hébergement non marchand**. Cette répartition est d'ailleurs assez proche de celle observée pour l'ensemble des vacances¹⁷. Plus d'un vacancier sur deux (55% exactement) choisit à cette saison de résider dans la famille ou chez des amis. L'image d'Épinal des **vacances familiales à Noël** résiste relativement bien, puisque 74% des vacances de Noël ont lieu dans la famille ou chez des amis, contre 42% des vacances de février et 43% des vacances hors périodes scolaires¹⁸. Les **locations, gîtes et chambres d'hôtes** attirent les faveurs de 19% des partants.

Graphique 11 - Type d'hébergement choisi pour les vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Les **voyages à la montagne (49%) ou en dehors des frontières (45%), à la période de février (47%) ou hors vacances scolaires (42%)** se prêtent plus particulièrement au choix d'un hébergement marchand. Les plus friands de ce type d'hébergement se repèrent chez les

¹⁷ Selon « Les chiffres clés du Tourisme, édition 2008 ». Direction du Tourisme, 68% des séjours se font en hébergement non marchand, 32% en hébergement marchand.

http://www.tourisme.equipement.gouv.fr/fr/z2/stat/chiffres/att00009212/chiffres_cle-FR.pdf

Résultats détaillés selon les périodes de départ dans le Tableau 30, p. 63.

personnes d'âge mûr (40-59 ans) probablement plus attachées à un certain niveau de confort et parmi les revenus élevés (3100€ ou plus par an).

Tableau 11 - Type d'hébergement choisi pour les vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

	Hébergement non marchand	Hébergement marchand	(En %) Total

Sexe	. Homme.....	63	34	100
	. Femme.....	66	32	100
Age	. 18 - 24 ans.....	83	(17)	100
	. 25 - 39 ans.....	69	(29)	100
	. 40 - 59 ans.....	55	40	100
	. 60 - 69 ans.....	63	(37)	100
	. 70 ans et plus.....	(64)	(31)	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(65)	(35)	100
	. Bepc.....	50	46	100
	. Bac.....	74	(26)	100
	. Diplôme du supérieur.....	68	29	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(50)	(50)	100
	. Cadre et profession intellectuelle supérieure.....	65	(35)	100
	. Profession intermédiaire.....	67	(29)	100
	. Employé.....	65	(32)	100
	. Ouvrier.....	(59)	(37)	100
	. Reste au foyer.....	(55)	(35)	100
	. Retraité.....	62	(36)	100
	. Etudiant.....	(83)	(17)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(81)	(15)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(74)	(26)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	66	(33)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	73	(23)	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	56	43	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	60	(35)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(54)	(41)	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	(52)	(45)	100
	. Plus de 100 000 habitants... .	68	30	100
	. Paris et aggl. parisienne....	75	(23)	100
Période de départ hiver 2010	. Noël	84	(14)	100
	. Février.....	49	47	100
	. Hors vacances scolaires.....	56	42	100
Destination des vacances d'hiver 2010	. France métropolitaine.....	68	29	100
	. Etranger ou DOM, TOM....	52	45	100
Lieu des vacances d'hiver 2010	. Montagne.....	48	49	100
	. Autre.....	79	19	100
Ensemble de la population.....		65	33	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

2. Les vacanciers limitent le recours aux prestations touristiques payantes

Les touristes d'hiver **recourent relativement peu à des prestations payantes**. En effet, au total, seuls 6% des partants déclarent avoir choisi un voyage proposé par un organisateur de voyage.

Tableau 12 - S'agit-il / s'agira-t-il d'un voyage proposé par un organisateur de voyages ?

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 (17% de la population) -
(En %)

. Oui	(6)
. Non	94
. <i>Ne sait pas</i>	(0)
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Par ailleurs, lorsqu'ils s'orientent vers un hébergement « marchand » (hôtel, location, village de vacances), la plupart des vacanciers optent pour une **prestation qui inclut uniquement l'hébergement** (63%).

Tableau 13 - Dans ce lieu d'hébergement, étiez-vous / serez-vous en pension complète/en demi-pension/ en hébergement seul ?

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 en hébergement marchand (6% de la population) -
(En %)

. En pension complète	(22)
. En demi-pension	(14)
. En hébergement seul	63
. <i>Ne sait pas</i>	(1)
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

3. Les partants multiplient les sources d'économies

En vérité, nombreux sont ceux qui cherchent à limiter les coûts de leur voyage d'hiver. Trois types de pratiques tiennent le haut du pavé : un tiers des vacanciers ont choisi **cet hiver un séjour en France plutôt qu'à l'étranger** pour faire des économies. 26% ont opté pour une **réservation de leur voyage longtemps à l'avance**. Et 23% ont préféré choisir une **station touristique moins onéreuse, ou une plus petite station de sports d'hiver**. Autant de comportements qui ne sont pas à proprement parler caractéristiques des vacances d'hiver, mais plus généralement ancrés dans les nouvelles façons de partir en vacances (voir les réponses obtenues sur ces thèmes dans une précédente enquête portant sur l'ensemble des vacances prises au cours de l'année, Graphique 12)¹⁹.

Plus caractéristique des départs à cette période de l'année, un quart des voyageurs **ont renoncé aux sports d'hiver** : ici l'envie de partir « à la neige » est confrontée au sentiment que ce type de vacances est source de fortes dépenses.

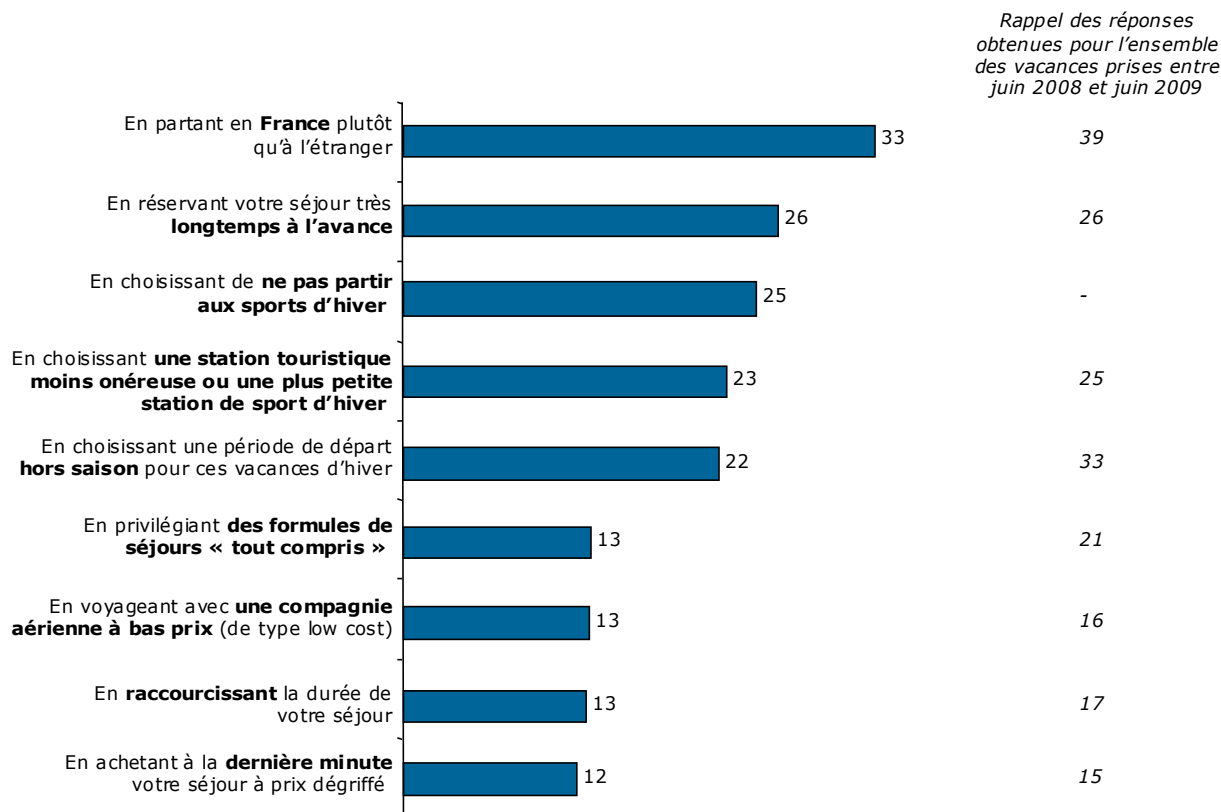
La plupart des autres pistes d'économies que nous avons proposées aux enquêtés semblent un peu moins populaires. En particulier, les « **formules tout compris** » **sont beaucoup moins fréquemment choisies** en hiver que pour les autres saisons (13% des départs en hiver contre 21% des séjours toutes saisons confondues), mais on verra plus loin que c'est probablement moins une question de demande, qu'un déficit d'offres de ce type, tout du moins pour les vacances hors neige (mer, ville, campagne...).

Même si la tendance est plutôt à l'étalement des vacances sur différentes périodes de l'année, **voyager en dehors des vacances scolaires entre début décembre et fin mars est, aujourd'hui encore, peu courant**, et moins facile que pendant le reste de l'année (22% des touristes hivernaux, contre 33% sur douze mois).

¹⁹ Cf. Georges Hatchuel et Sandra Hoibian, *op. cit.*

Graphique 12 - Pour vos vacances d'hiver 2009-2010, avez-vous cherché à faire des économies ou allez-vous chercher à en faire ...

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 (17% de la population) -
(En %, les enquêtés pouvant répondre oui ou non à chaque fois)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

En s'appuyant sur les travaux menés en 2009 pour la Direction du Tourisme, on pourra distinguer deux types de pratiques. D'un côté, **41% des partants ont consenti un effort sur la destination** de leur voyage d'hiver en choisissant d'aller en France plutôt qu'à l'étranger et / ou en optant pour une station touristique moins onéreuse ou une petite station de sport d'hiver. De l'autre, **47% ont cherché à acheter « malin »** en réservant leur voyage à la dernière minute ou au contraire longtemps à l'avance pour profiter de promotions, en partant hors saison, en optant pour un vol low-cost ou une formule tout compris.

Voyons comment les différentes composantes du corps social ont adopté ces pratiques :

- **Les jeunes et les hommes** acceptent plus volontiers que les autres de transiger avec la destination de leur rêves (46% tous les deux, contre 41% en moyenne).
- **Les retraités** optent plus volontiers pour des « bons plans » (53% contre 47% en moyenne), probablement car ils disposent d'une plus grande liberté pour partir à cette période de l'année et peuvent plus facilement s'offrir des escapades en dehors des périodes scolaires ou réserver à la dernière minute, etc.

Tableau 14 - Proportion de partants ayant eu recours à un bon plan ou ayant fait un effort sur la destination pour leurs vacances d'hiver 2009 - 2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 (17% de la population) -

(En %)

		A fait un effort sur la destination pour partir à l'hiver 2009-2010	A eu recours à un « bon plan » pour partir à l'hiver 2009-2010
Sexe	Homme.....	46	48
	Femme.....	36	46
Age	18 - 39 ans.....	46	48
	40 - 59 ans.....	41	45
	60 ans et plus.....	(32)	46
Diplôme	Aucun, diplôme, Cep, BEPC.....	37	47
	Bac ou diplôme du supérieur.....	43	46
Profession - Catégorie sociale	CSP+ (indépendant, cadre, prof. interm.).....	44	47
	CSP- (employé, ouvrier).....	(35)	(39)
	Retraité.....	(34)	53
	Autre inactif (étudiant, pers. au foyer).....	(48)	(49)
Revenus mensuels du foyer	Moins de 2300€.....	37	50
	2300€ ou plus.....	44	42
Taille d'agglomération	Moins de 100 000 habitants.....	41	44
	Plus de 100 000 habitants, aggl. parisienne.....	41	48
Ensemble de la population.....		41	47

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Nota le détail des pratiques économes par catégories sociales détaillées ne figure pas dans le rapport car les effectifs sont trop faibles.

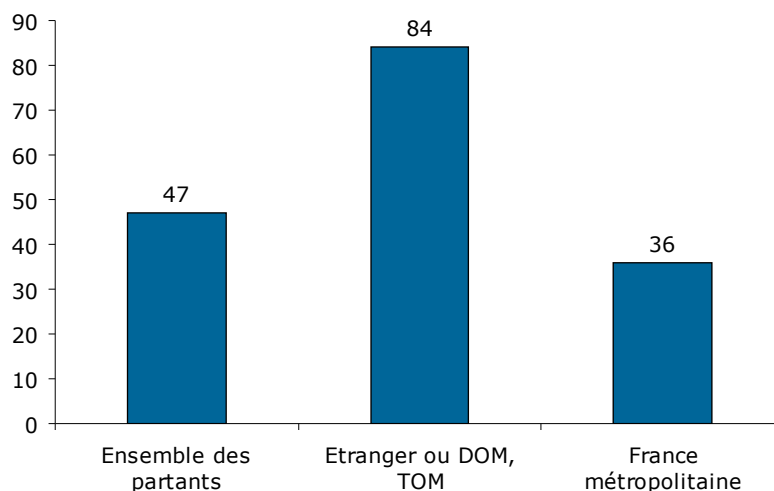
Le Graphique 13 montre à quel point les séjours en dehors des frontières sont liés **aux « bons plans »**²⁰ (84% des voyages à l'étranger contre seulement 36% des voyages en France). Est-ce à dire que l'offre de « bons plans » est moins abondante dans l'hexagone ? Ou est-il trop difficile financièrement de partir à l'étranger en hiver sans avoir recours à des astuces pour optimiser son budget vacances ? En particulier, signalons que près de la moitié (49%) des voyages hivernaux à l'étranger ont été réservés très **longtemps à l'avance** et 45% sont pris **hors saison** contre

²⁰ Dans la suite du rapport, nous appellerons « bons plans » ou « achats malins » les achats de voyage à la dernière minute, ou longtemps à l'avance pour profiter des promotions ou les voyages hors saisons, le low-cost ou en formule tout compris.

seulement 19% et 15% des voyages en France à la même période.

Graphique 13 - Proportion de personnes ayant eu recours à un « bon plan »²¹ pour leur voyage d'hiver 2009-2010 selon la destination du voyage

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 (17% de la population) -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Notons enfin que les compromis sur le lieu de vacances concernent aussi bien les vacances à la montagne (37% de ceux qui sont partis à la montagne ont opté pour une petite station de sport d'hiver) que les autres lieux de vacances (38% de ceux qui sont partis à la mer, en ville, à la campagne ou en circuit itinérant auraient préféré partir aux sports d'hiver, cf. Tableau 15). Ces proportions sont significatives : **alors même que le profil des partants est relativement aisé, les vacanciers d'hiver doivent souvent composer avec leurs envies initiales.**

Tableau 15 - Compromis réalisés sur le lieu de vacances choisi lors de l'hiver 2009 - 2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 (17% de la population) -
(En %)

	Ensemble des partants	Dont :	
		Est parti à la montagne pendant l'hiver 2010	Est parti ailleurs (mer, campagne, ville, circuit) pendant l'hiver 2010
A choisi de ne pas partir aux sports d'hiver	25	(8)	38
A choisi une station touristique moins	23	37	(11)

²¹ C'est-à-dire les personnes parties en vacances pendant l'hiver 2010 qui eu recours à au moins une des pratiques suivantes pour faire des économies : acheter leur voyage à la dernière minute, choisir un séjour à prix dégriffé, réserver longtemps à l'avance, choisir de partir hors saison, opter pour un vol low-cost ou une formule tout compris.

onéreuse ou une plus petite station de sports d'hiver.....			
--	--	--	--

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

L'analyse de ces réponses permet ainsi de diviser les touristes d'hiver en trois catégories, selon le caractère réellement « **choisi** » de leur lieu de vacances. 44% sont partis à la montagne (quitte à opter pour une plus petite station de sports d'hiver), 21% sont partis ailleurs (mer, campagne, ville, circuit) mais auraient aimé partir aux sports d'hiver, et **34% ont volontairement choisi un séjour en dehors des pistes enneigées**. Ces derniers se recrutent plus particulièrement chez **les seniors (42%) et les personnes seules (44%)**.

Tableau 16 - Le profil de ceux qui ont volontairement choisi de partir ailleurs qu'à la montagne

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009 - 2010 (17% de la population) -

		(En %)		
		Est parti à la montagne	Est parti ailleurs (mer, campagne, ville, circuit) pour faire des économies	A volontairement choisi de partir ailleurs (mer, campagne, ville, circuit)
Sexe	. Homme.....	45	20	33
	. Femme.....	44	21	35
Age	. Moins de 40 ans.....	43	(21)	36
	. 40-59 ans.....	47	(23)	28
	. 60 ans et plus.....	42	(15)	42
Diplôme	. Peu diplômé.....	46	(19)	33
	. Diplômé du bac ou plus.....	44	21	35
Profession - Catégorie sociale	. CSP+.....	45	22	34
	. CSP-.....	46	(19)	(34)
	. Retraité.....	(41)	(18)	(39)
	. Autre inactif.....	(46)	(23)	(31)
Revenus mensuels du foyer	. Moins de 2300€.....	41	(20)	38
	. 2300€ ou plus.....	46	21	33
Taille d'agglomération.	. Moins de 100 000 hts.....	48	21	32
	. 100 000 hts et plus et aggro parisienne. .	42	20	36
Autres	. Personne seule.....	(37)	(18)	44
	. Foyer avec enfant	55	(18)	26
Ensemble de la population		44	21	34

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

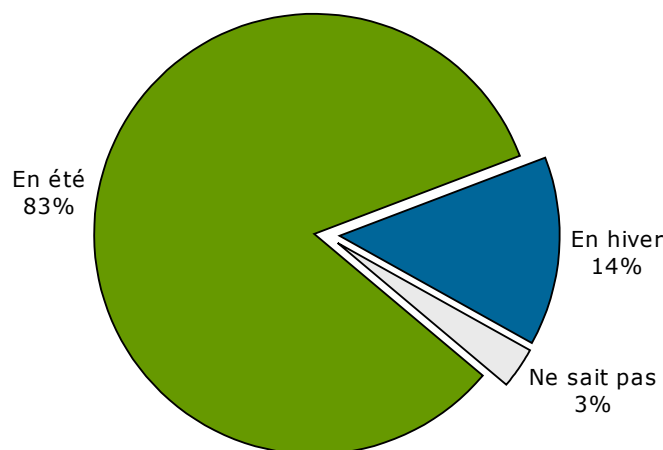
Chapitre 3. L'image des vacances d'hiver en demi-teinte

1. Prendre des vacances en hiver ou en été ?

Même si les statistiques montrent que, d'année en année, les Français « étalent » davantage leurs vacances²², il n'en reste pas moins qu'ils affichent une **prédilection très marquée pour les congés d'été**. Ainsi, s'ils devaient choisir entre vacances estivales et hivernales, 83% de nos concitoyens choisiraient sans hésiter de partir en été. Les séjours entre début décembre et fin mars n'obtiennent les faveurs que d'une minorité (14%). Même ceux qui sont partis cette année à cette période sacrifieraient sans état d'âme leurs vacances d'hiver pour voyager aux beaux jours (72%)²³. Comme si les vacances d'hiver étaient en quelque sorte un luxe, un bonus que l'on s'accorde, et auquel on n'hésite pas à renoncer le cas échéant. C'est aussi le reflet d'une certaine réalité des pratiques, comme nous l'évoquions plus haut : alors que 70% de nos compatriotes partent de temps à autre en été, ce n'est le cas que de 35% en hiver.

Tableau 17 - Si vous ne pouviez partir qu'une fois par an en vacances, choisiriez-vous de partir plutôt...

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

L'attachement aux vacances d'été prévaut dans la totalité des groupes sociaux, sans que l'on décèle de réelles divergences. Le tableau suivant est à cet égard éloquent : jamais la

²² « La majorité des vacances se déroule traditionnellement en juillet et en août, mais la part de l'été diminue au profit de l'hiver depuis 1979. En 1979, 69 % des jours de vacances se situaient en juillet ou en août, contre 57 % en 2004 » Laurence Dauphin et Frédéric Tardieu in « Vacances : les générations se suivent et se ressemblent... de plus en plus » *Insee Première* N° 1154 - Août 2007 <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1154/ip1154.pdf>

²³ Cf Résultats détaillés dans le Tableau 31 p.63

préférence pour les vacances d'été ne descend en dessous de 79%.

Tableau 18 - Si vous ne pouviez partir qu'une fois par an en vacances, choisiriez-vous de partir plutôt...

- Champ : ensemble de la population -

		(En %)		
		En été	En hiver	Total y.c nsp
Sexe	. Homme.....	83	14	100
	. Femme.....	83	13	100
Age	. 18 - 24 ans.....	83	15	100
	. 25 - 39 ans.....	86	13	100
	. 40 - 59 ans.....	83	15	100
	. 60 - 69 ans.....	83	13	100
	. 70 ans et plus.....	81	11	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	85	10	100
	. Bepc.....	85	12	100
	. Bac.....	81	17	100
	. Diplôme du supérieur.....	81	17	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	81	(16)	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	83	(16)	100
	. Profession intermédiaire.....	84	14	100
	. Employé.....	83	14	100
	. Ouvrier.....	86	14	100
	. Reste au foyer.....	84	13	100
	. Retraité.....	82	12	100
	. Etudiant.....	82	(15)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	84	(15)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	79	17	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	86	12	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	83	13	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	86	13	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	81	15	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	85	11	100
	. De 20 à 100 000 habitants..	84	14	100
	. Plus de 100 000 habitants... . Paris et aggl. parisienne....	83 84	15 13	100 100
Ensemble de la population.....		83	14	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

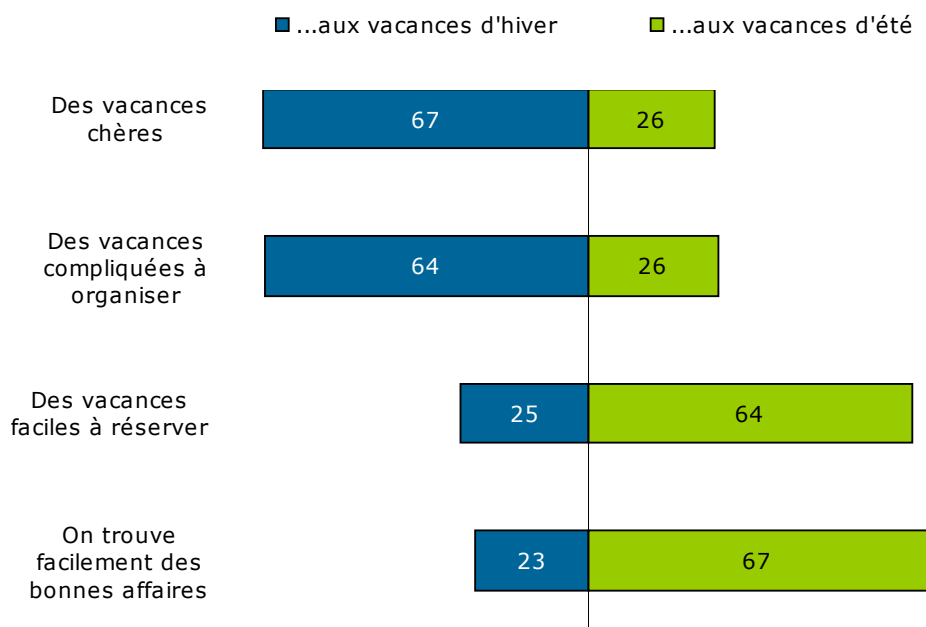
2. Des vacances jugées chères

Si les Français sont aussi peu attachés aux vacances d'hiver, c'est peut-être aussi parce qu'**elles sont davantage synonymes de « vacances chères » (67%), « compliquées à organiser » (64%), alors que les vacances d'été sont associées plus volontiers à des vacances faciles à réserver (64%) et évocatrices de « bonnes affaires » (67%)**. Même ceux qui sont partis cette année entre début décembre et fin mars partagent ces sentiments (respectivement 68%, 53%, 53%, 61%, cf. Tableau 19).

Graphique 14 - Pour chacune des phrases suivantes, dites-moi si, selon vous, elle s'applique mieux aux vacances d'hiver, ou aux vacances d'été

- Champ : ensemble de la population -
(En %)

Cette phrase d'applique le mieux ...



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 19 - Pour chacune des phrases suivantes, dites-moi si selon vous elle s'applique mieux aux vacances d'hiver, ou aux vacances d'été

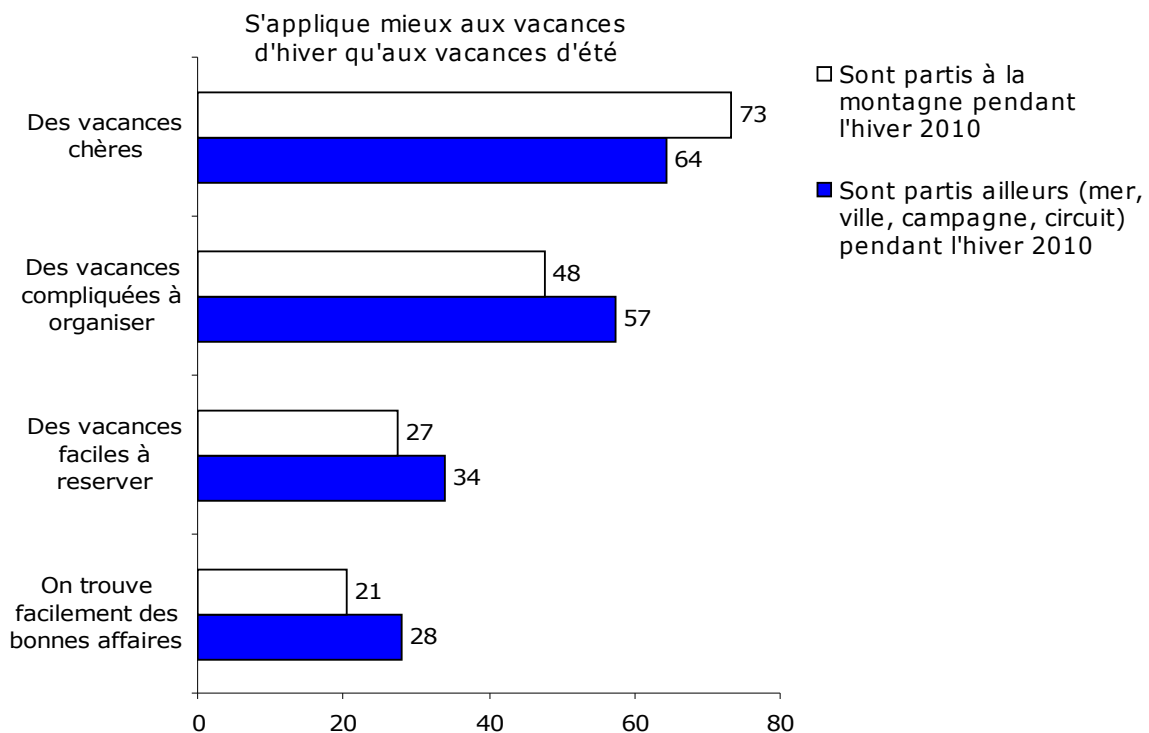
- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) - (En %)

Cette phrase s'applique le mieuxAux vacances d'hiver	...Aux vacances d'été	Ne sait pas	Total
Des vacances chères	68	24	(8)	100
Des vacances compliquées à organiser	53	31	16	100
Des vacances faciles à réserver	31	53	16	100
On trouve facilement des bonnes affaires	24	61	15	100

Ces perceptions sont-elles les mêmes pour les différents types de vacances d'hiver ? Nous n'avons pas posé la question directement aux interviewés. Néanmoins 57% de ceux qui ont choisi **la mer, la campagne, la ville, ou un circuit déplorent une certaine complexité d'organisation** des vacances d'hiver contre seulement 48% de ceux qui ont opté pour des vacances à la neige, comme l'indique le Graphique 15. Il est vrai qu'il existe pléthore d'offres « packagées » pour les vacances aux sports d'hiver, facilitant l'organisation de celles-ci, mais qu'il est plus difficile de trouver l'équivalent lorsqu'on souhaite partir ailleurs que sur les cimes enneigées. On peut alors se demander s'il n'existerait pas une demande pour des **offres touristiques d'hiver « organisées » ailleurs qu'à la montagne.**

A l'inverse, ceux qui sont partis au **ski** cette année sont plus sévères que les autres sur le **coût** des vacances hivernales, la facilité à réserver ces vacances ou la possibilité de trouver des « bonnes affaires ».

Graphique 15 - Proportion de personnes qui pensent que ces affirmations s'appliquent mieux aux vacances d'hiver qu'aux vacances d'été
(En %)



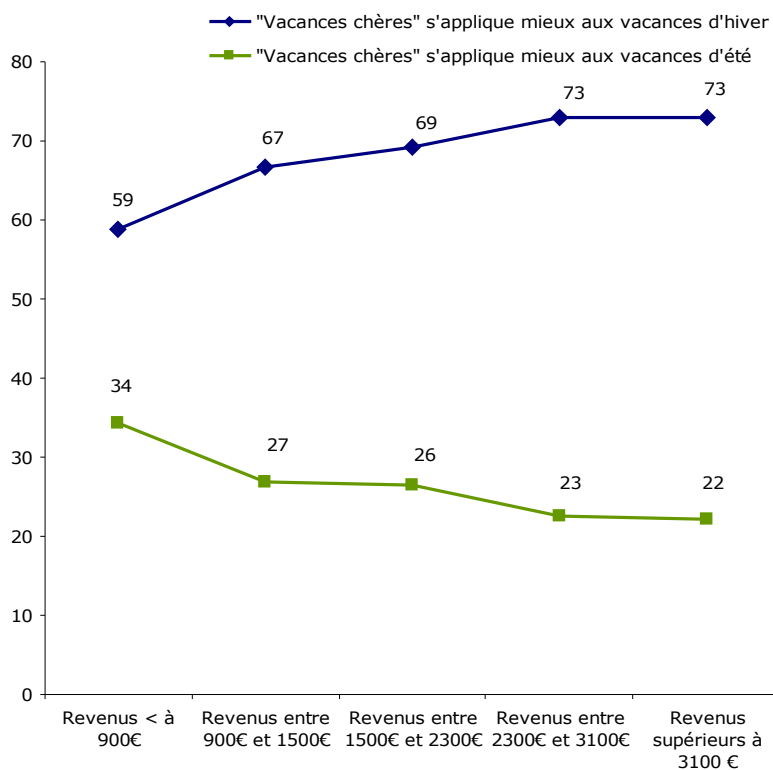
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : 74% de ceux qui sont partis à la montagne pendant l'hiver 2009-2010 accolent « vacances chères » aux vacances d'hiver plutôt qu'aux vacances d'été, contre 64% de ceux qui sont partis à la mer, la campagne, la ville ou en circuit.

On remarque aussi que **les groupes les plus aisés sont les plus virulents en ce qui concerne le coût des vacances d'hiver** comme le révèle le Graphique 16, alors que **les plus modestes se plaignent davantage du coût des vacances d'été.** Il est probable que ces perceptions croisées

tiennent à ce que les plus démunis se sentent moins concernés par les vacances d'hiver (seuls 12% d'entre eux partent régulièrement à cette saison, contre 35% aux beaux-jours) : les vacances d'été, plus accessibles, prêtent donc davantage le flanc à leurs critiques.

Graphique 16 - L'image de cherté des vacances d'hiver selon le niveau de revenus
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010
Le tableau détaillé des résultats ventilés par catégories sociales est présenté p.77.

Signalons également que **les jeunes et les Franciliens** ne sont pas toujours au diapason de la population dans son ensemble.

- Ils émettent davantage de réserves sur le coût des vacances d'été. Rappelons que ce sont deux populations qui partent très régulièrement aux beaux jours.
- Ils sont plus enclins à trouver les vacances hivernales « faciles à réserver » (respectivement 42% et 31% contre 25% en moyenne) et à considérer que l'on peut facilement dénicher des bonnes affaires en hiver (30% et 29% contre 23% en moyenne), certainement car ces deux groupes ont depuis longtemps l'habitude de jongler avec Internet et de profiter des offres promotionnelles présentes sur la toile.

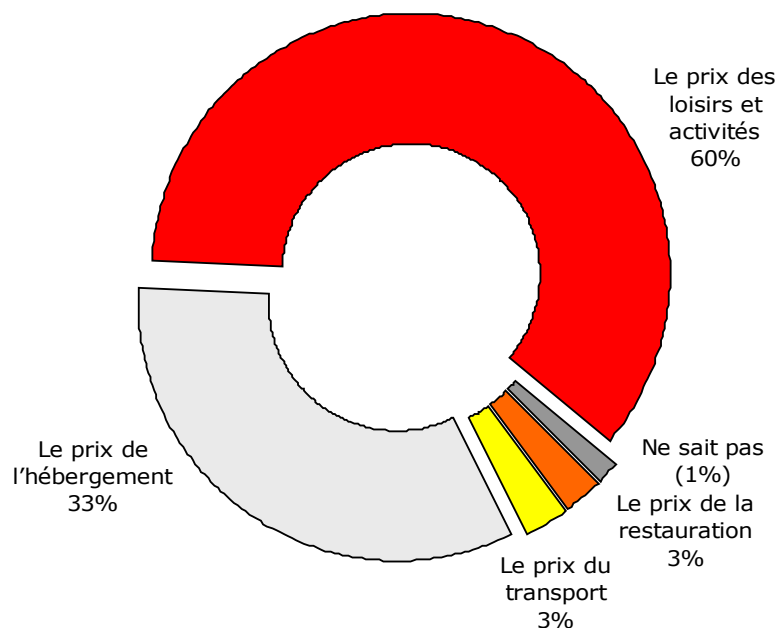
3. Développer une palette d'activités plus large et moins chère pourrait dynamiser le tourisme d'hiver

L'image de cherté des vacances d'hiver tient, selon les enquêtés, principalement **aux prix des**

loisirs et des activités (60% des réponses), mais également aux tarifs des hébergements proposés à cette période (33%).

Graphique 17 - Quelle raison principale vous fait dire que les vacances d'hiver sont chères ?

- Champ : personnes qui jugent les vacances d'hiver chères (67% de la population) -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Si l'on rapporte ces réponses à l'ensemble de la population française, c'est donc **40% de nos concitoyens qui déplorent des activités et des loisirs trop chers pour les séjours d'hiver, et 22% un hébergement trop coûteux pendant cette période de l'année.**

Les reproches sur le coût des activités sont particulièrement appuyés chez les personnes qui sont parties cet hiver (50%), et en particulier chez celles qui ont rejoint **les massifs enneigés** (61%). A l'inverse, celles qui ont choisi la mer, la campagne, la ville ou un circuit sont moins sévères (41%).

Tableau 20 - Principale raison amenant à considérer que les vacances d'hiver sont chères
- Pourcentages ramenés à l'ensemble de la population -

	Ensemble de la population	Dont :		Dont :	
		Pas parti pendant l'hiver 2010	Parti pendant l'hiver 2010	Parti à la montagne pendant l'hiver 2010	Parti ailleurs (mer, campagne, ville, circuit) pendant l'hiver 2010
Le prix des loisirs et activités.....	40	38	50	61	41
Le prix de l'hébergement.....	22	24	14	(10)	(17)
Le prix de la restauration.....	2	(2)	1	(1)	(1)
Le prix du transport.....	2	(2)	3	(0)	(5)
<i>Ne sait pas</i>	<i>(1)</i>	<i>(1)</i>	<i>(1)</i>	(1)	<i>(0)</i>
Juge que « vacances chères » s'applique mieux aux vacances d'été ou ne sait pas	33	33	31	26	36
Total	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Si l'on s'en tient à la stricte lecture de ces chiffres, **proposer des activités à la montagne moins coûteuses** pourrait donc rencontrer un public non négligeable. On pourrait imaginer par exemple des forfaits attractifs pour des durées de temps plus limitées, des offres promotionnelles ou « low-cost » pour la location de matériel, etc.

Allons un peu plus loin. Nous l'avons vu, les vacances d'hiver s'inscrivent dans une sociabilité et une pratique de loisirs étendue (pratique sportive régulière mais aussi fréquentation des salles de cinéma, vie sociale intense, etc). Or les réserves émises sur le prix des activités sont loin d'être marginales, même au sein du cœur de cible des vacances d'hiver : 47% des diplômés du supérieur déplorent des loisirs d'hiver trop chers, de même que 48% des cadres et 49% des personnes aux revenus élevés (Tableau 21). Il n'est donc pas interdit de penser que **d'autres types d'activités et de loisirs moins coûteuses, en dehors de celles qu'on désigne habituellement par « sports d'hiver » pourraient séduire**. La palette des pistes à creuser en ce sens est vaste : pratiques sportives diverses et variées (stages de danse, de boxe, de judo, de football, ...), activités culturelles (cours de théâtre, festivals...), ateliers de cuisine, etc.

Le développement récent des offres de spa et massages dans les stations de ski pourrait s'inscrire dans cette démarche, à ceci près qu'aujourd'hui ces offres sont essentiellement proposées en complément des sports de glisse et non pas pour s'y substituer, et que leurs tarifs restent relativement élevés.

Au-delà du coût des activités, l'hébergement d'hiver est également jugé trop onéreux, notamment par les personnes âgées (28%) et les non-diplômés (27%) ainsi que par les habitants des petites agglomérations.

Tableau 21 - Principale raison amenant à considérer que les vacances d'hiver sont chères

- Pourcentages ramenés à l'ensemble de la population -

	Le prix des activités et loisirs	Le prix de l'hébergement
--	-------------------------------------	-----------------------------

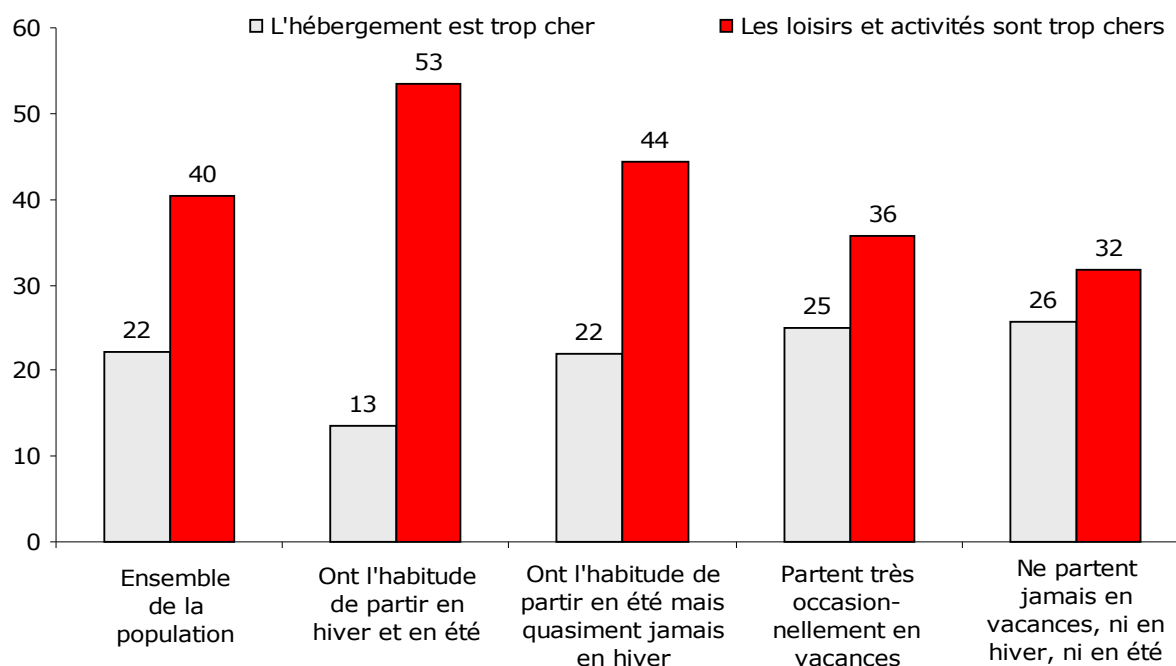
Sexe	. Homme.....	40	24
	. Femme.....	41	20
Age	. 18 - 24 ans.....	39	(14)
	. 25 - 39 ans.....	39	23
	. 40 - 59 ans.....	43	22
	. 60 - 69 ans.....	44	21
	. 70 ans et plus.....	34	28
Diplôme	. Aucun, Cep.....	33	27
	. Bepc.....	39	22
	. Bac.....	42	19
	. Diplôme du supérieur.....	47	21
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	38	(27)
	. Cadre et profession intellectuelle supérieure.....	48	22
	. Profession intermédiaire.....	47	18
	. Employé.....	39	21
	. Ouvrier.....	39	23
	. Reste au foyer.....	34	23
	. Retraité.....	40	25
	. Etudiant.....	39	(15)
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	31	24
	. Compris entre 900 et 1 500€	36	26
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	42	22
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	45	23
	. Supérieurs à 3 100€.....	49	21
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	35	25
	. De 2 000 à 20 000 habitants	47	27
	. De 20 à 100 000 habitants. .	44	17
	. Plus de 100 000 habitants...	46	20
	. Paris et aggl. parisienne....	28	22
Ensemble de la population.....		40	22

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

En vérité, ceux qui partent le plus en vacances, familiers des voyages à la fois en hiver et en été, déplorent surtout des tarifs trop élevés pour **les activités et les loisirs**, alors que **ceux qui ne s'offrent jamais de vacances se plaignent davantage du prix des hébergements**.

Graphique 18 - Quelle raison principale vous fait dire que les vacances d'hiver sont chères ?

- Pourcentages ramenés à l'ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : 53% de ceux qui ont l'habitude de partir régulièrement en hiver ainsi qu'aux beaux jours déplorent que les tarifs des activités d'hiver soient trop chers.

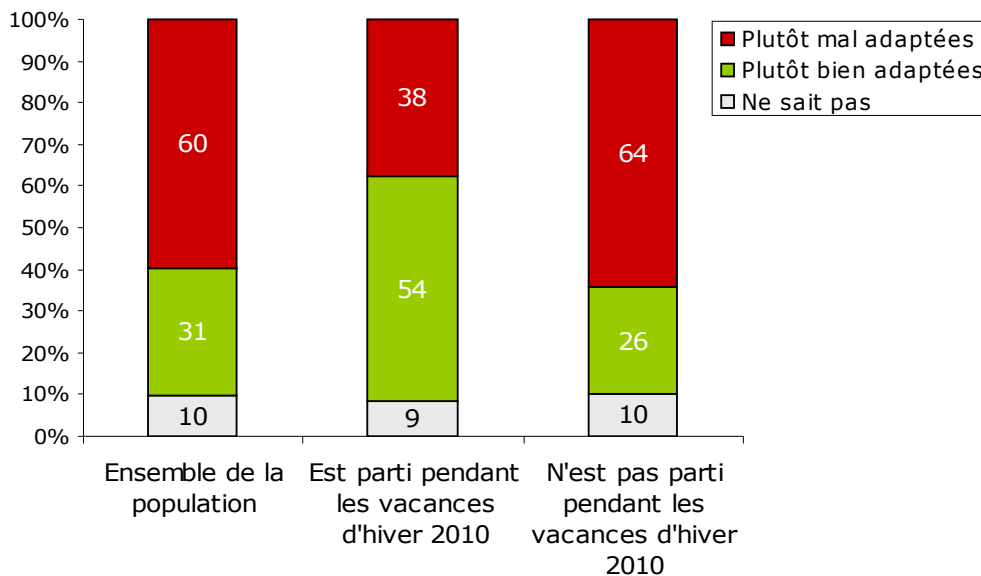
4. L'offre touristique d'hiver semble mal adaptée aux attentes

Les Français se montrent assez sévères quand il s'agit d'évaluer les offres touristiques de vacances d'hiver : **60% de la population estiment qu'elles sont plutôt mal adaptées à leur situation.**

Ce taux culmine chez ceux qui ne sont pas partis cette année (64%) mais n'est pas non plus négligeable chez les partants (38%). Ces résultats laissent à penser qu'une amélioration de l'offre pourrait potentiellement drainer une clientèle supplémentaire vers les vacances d'hiver.

Graphique 19 – Vous, personnellement, trouvez-vous que les offres touristiques actuelles concernant les vacances d'hiver sont plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : 64% de ceux qui ne sont pas partis en vacances entre début décembre 2009 et fin mars 2010 jugent les offres touristiques proposées à cette période plutôt inadaptées à leur situation.

Il est frappant de constater que près des deux tiers des amateurs de vacances estivales (64%) déplorent un décalage entre les offres touristiques d'hiver et leur situation personnelle. A l'inverse, une franche majorité de ceux qui affichaient une préférence pour les vacances d'hiver (57%) trouvent à leur goût les offres touristiques proposées à cette saison. Autrement dit, le manque d'adéquation des offres d'hiver aux besoins de la population explique probablement en partie le « **désamour** » pour les vacances à cette période de l'année.

Tableau 22 - Le manque d'adéquation des offres touristiques est une des explications du manque d'attrait des vacances d'hiver

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	Ensemble de la population	Dont	
		Préfère partir en été	Préfère partir en hiver
Les offres de vacances d'hiver sont plutôt bien adaptées à votre situation.....	31	26	57
Les offres de vacances d'hiver sont plutôt mal adaptées à votre situation.....	60	64	38
<i>Ne sait pas</i>	10	(10)	(5)
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Les séjours à la neige semblent tirer leur épingle du jeu : 61% de ceux qui ont choisi la montagne cette année sont satisfaits, contrairement à ceux qui ont rejoint d'autres lieux de séjour (45% d'opinions négatives). Cet écart vient conforter l'hypothèse que **la palette actuelle des offres alternatives à la neige gagnerait à être étendue.**

Tableau 23 – Vous, personnellement, trouvez-vous que les offres touristiques actuelles concernant les vacances d'hiver sont plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

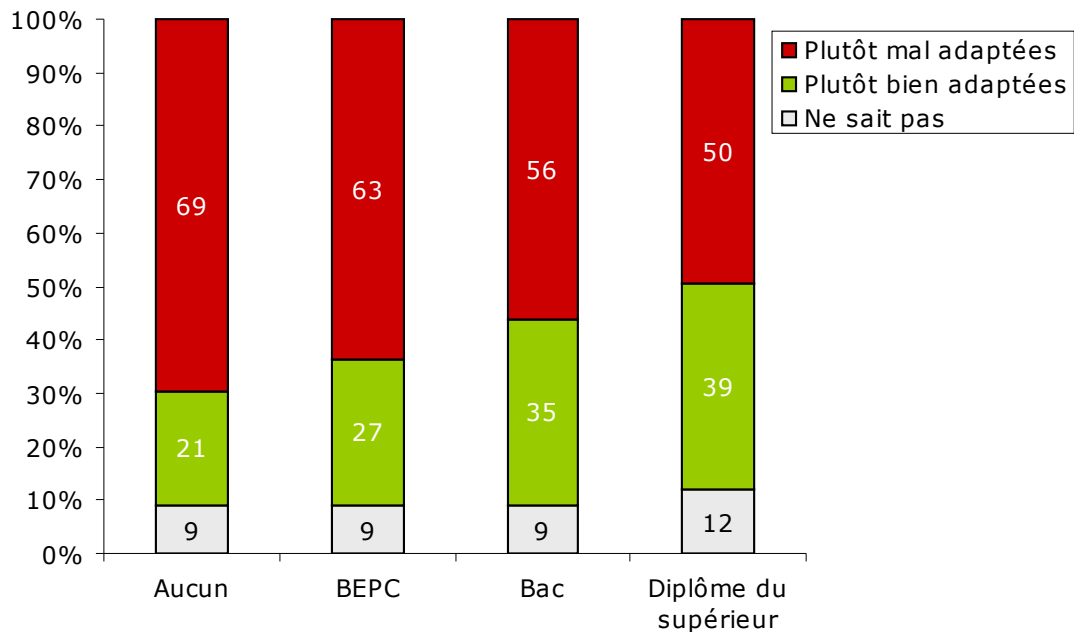
(En %)

	Est parti pendant les vacances d'hiver 2010	Dont est parti à la montagne pendant les vacances d'hiver 2010	Dont est parti ailleurs (mer, ville, campagne, circuit) pendant les vacances d'hiver 2010
Plutôt bien adaptées.....	54	61	49
Plutôt mal adaptées.....	38	28	45
<i>Ne sait pas</i>	9	(11)	(6)
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

La lecture attentive des tableaux socio-démographiques révèle un effet assez important du diplôme sur cette question : plus le niveau d'éducation est important et plus les avis sont positifs. Rappelons que l'habitude de partir en vacances est ancrée depuis plus longtemps chez les catégories diplômées et leur permet vraisemblablement de mieux se repérer parmi les offres existantes.

Graphique 20 – Vous, personnellement, trouvez-vous que les offres touristiques actuelles concernant les vacances d’hiver sont plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010
Lecture : 69% des non- diplômés jugent les offres d’hiver inadaptées à leur situation contre seulement 50% des diplômés du supérieur.

Au-delà, on retiendra que la réprobation des offres touristiques d’hiver est majoritaire dans l’ensemble du corps social et particulièrement vive chez les personnes âgées (67%), les non-diplômés (69%), les personnes au foyer (71%) et les revenus intermédiaires (65%). A l’inverse, les plus cléments se recrutent parmi les jeunes (41% d’appréciations) et les groupes disposant d’un niveau de vie élevé (cadres, diplômés du supérieur, revenus supérieurs).

Tableau 24 – Vous, personnellement, trouvez-vous que les offres touristiques actuelles concernant les vacances d’hiver sont plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population -

		(En %)	
		Plutôt bien adaptées	Plutôt mal adaptées
Sexe	. Homme.....	31	59
	. Femme.....	30	60
Age	. 18 - 24 ans.....	41	53
	. 25 - 39 ans.....	33	59
	. 40 - 59 ans.....	29	60
	. 60 - 69 ans.....	33	56
	. 70 ans et plus.....	20	67
Diplôme	. Aucun, Cep.....	21	69
	. Bepc.....	27	63
	. Bac.....	35	56
	. Diplôme du supérieur.....	39	50
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	39	56
	. Cadre et profession intellectuelle supérieure.....	40	48
	. Profession intermédiaire.....	34	53
	. Employé.....	34	59
	. Ouvrier.....	28	64
	. Reste au foyer.....	18	71
	. Retraité.....	26	61
. Etudiant.....	41	56	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	28	63
	. Compris entre 900 et 1 500€	26	64
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	26	65
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	31	61
	. Supérieurs à 3 100€.....	39	53
Taille d’agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	29	59
	. De 2 000 à 20 000 habitants	28	64
	. De 20 à 100 000 habitants. .	30	61
	. Plus de 100 000 habitants...	32	60
	. Paris et aggl. parisienne....	33	53
Ensemble de la population.....		31	60

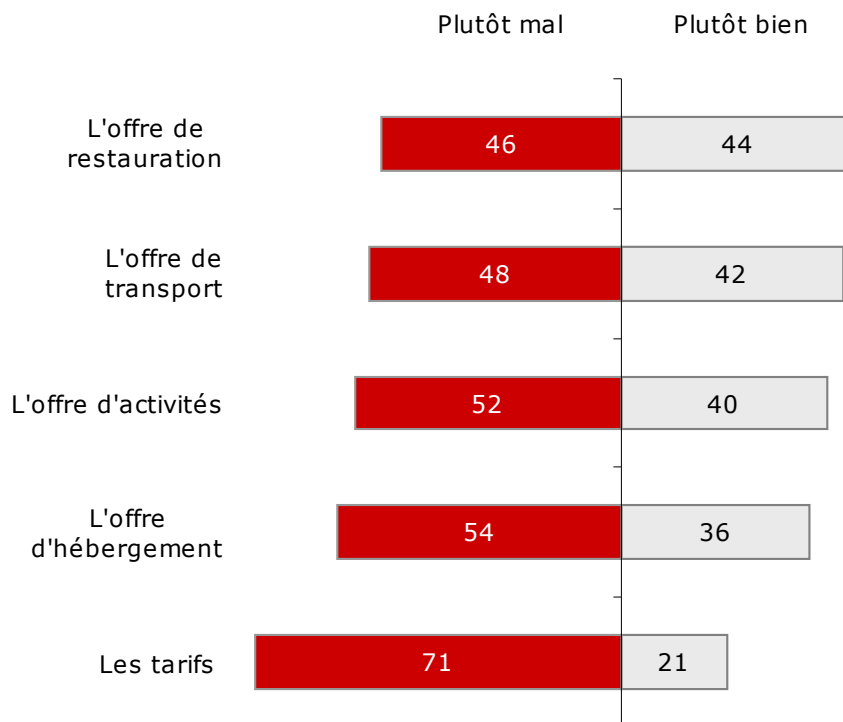
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Les griefs émis à l’encontre des offres d’hiver sont nombreux, et l’emportent systématiquement sur les opinions positives : l’offre de restauration est critiquée par quasiment un Français sur deux (46%), 48% estiment que **l’offre de transport** est inadéquate. Le sentiment que **l’offre d’activités** ne correspond pas aux attentes prévaut pour la majorité de la

population (52%), ainsi que pour **l'offre d'hébergement** (54%). Mais surtout, **71% des personnes interrogées dénoncent des tarifs trop élevés par rapport à leur situation.**

Graphique 21 - Plus précisément, les éléments suivants de l'offre de vacances d'hiver sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



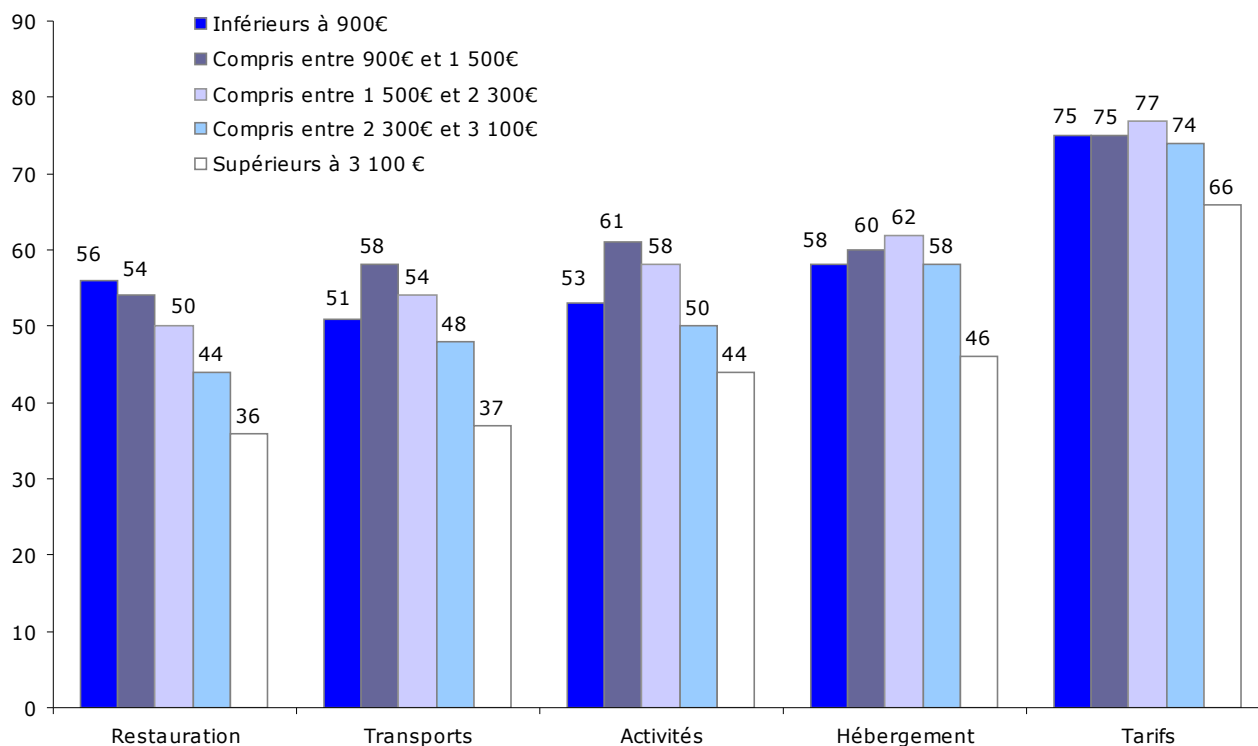
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Le niveau de **revenus** oriente en grande partie les perceptions (cf. Graphique 22). L'offre de **restauration** est d'autant plus remise en cause que les ressources du foyer sont faibles. Les revenus faibles attendent-ils davantage de solutions de restauration rapide, ou une présence plus dense de magasins alimentaires abordables sur les lieux de vacances d'hiver ? Rappelons sur ce thème que la restauration était ces deux dernières années un des principaux postes d'économies des catégories défavorisées lorsqu'elles partent en vacances en général, toutes saisons confondues²⁴.

L'écart entre les deux extrémités de l'échelle des revenus est également très sensible si l'on s'intéresse **aux transports et aux activités.**

²⁴ Cf. Georges Hatchuel et Sandra Hoibian, *op. cit.*

Graphique 22 – Les critiques sur l’offre touristique d’hiver sont plus importantes chez les bas revenus
 (% de personnes qui trouvent les éléments de l’offre **mal adaptés** à leurs besoins)

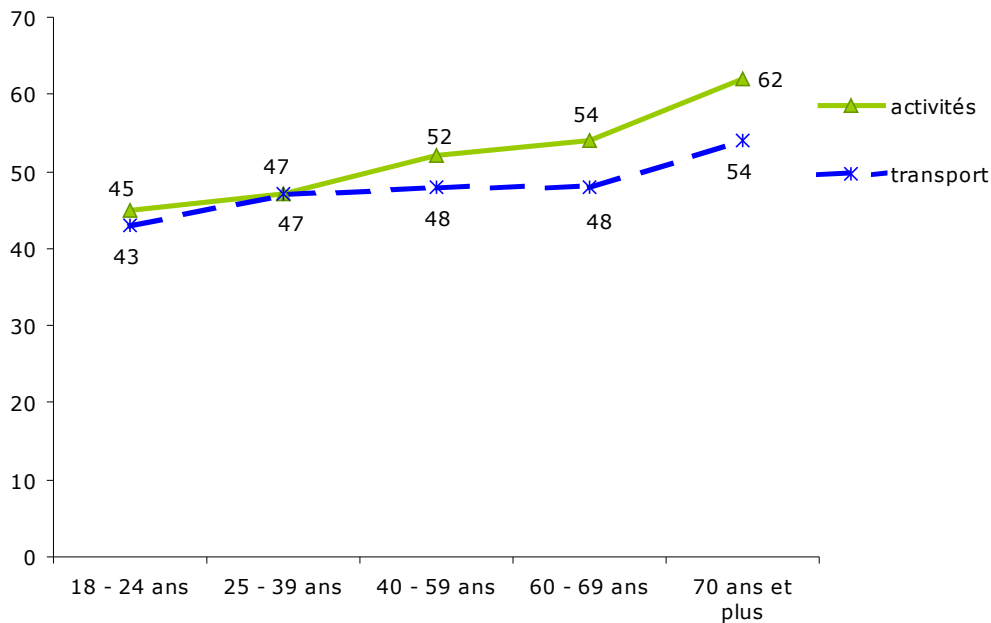


Source : CREDES, Enquête « Conditions de vie et aspirations des Français », début 2010

Lecture : 56% des personnes avec des revenus inférieurs à 900 € par mois estiment que l’offre de restauration d’hiver est mal adaptée à leur situation contre 36% des hauts revenus.

L’âge explique aussi une grande partie des réponses : les activités et les transports sont plus souvent remis en question par les seniors que par les jeunes.

Graphique 23 – Les critiques des activités et des transports augmentent avec l'âge
 (% de personnes qui trouvent les activités et le transport mal adaptés à leurs besoins)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010
 Lecture : 62% des 70 ans et plus estiment que les activités proposées en hiver sont mal adaptées à leur situation contre 45% des jeunes

Les tableaux suivants permettent de se faire une idée synthétique de l'influence des descripteurs socio-démographiques sur les différentes facettes de l'offre touristique d'hiver.

Si l'on excepte les tarifs qui font peu ou prou consensus contre eux dans tous les groupes, la **catégorie professionnelle, le diplôme** (en liaison avec le niveau de revenus) jouent un rôle prépondérant dans les opinions, plus critiques chez les catégories modestes et plus positives en haut de la hiérarchie sociale.

On pourra également remarquer que les **familles nombreuses et les familles monoparentales**, dont le budget vacances est mécaniquement plus difficile à tenir que les autres (nombre de partants plus important) incriminent davantage l'offre touristique, que ce soit en terme de restauration, de transports ou d'hébergement.

Enfin, on pourra signaler le plus grand enthousiasme des **jeunes**, notamment à l'égard des activités proposées, qui leur semblent majoritairement bien adaptées à leurs envies.

Tableau 25 - Les plus négatifs sur l'adéquation de l'offre d'hiver à leur situation

Restauration mal adaptée	Transports mal adaptés	Activités mal adaptées	Hébergement mal adapté	Tarifs mal adaptés
Revenus inférieurs à 900€	Revenus compris entre 900€ et 1 500€	Revenus compris entre 900€ et 1 500€	Revenus compris entre 900€ et 1 500€	Revenus compris entre 1 500€ et 2 300€
Revenus compris entre 900€ et 1 500€	Revenus compris entre 1 500€ et 2 300€	Revenus compris entre 1 500€ et 2 300€	Revenus compris entre 1 500€ et 2 300€	Ouvrier
Ouvrier	Ouvrier	Ouvrier	Ouvrier	Aucun diplôme
Reste au foyer	Reste au foyer	Reste au foyer	Reste au foyer	De 2000 à 20 000 hts
Employé	Aucun diplôme	Aucun diplôme	Aucun diplôme	Famille nombreuse
Aucun diplôme	De 2000 à 20 000 hts	De 2000 à 20 000 hts	De 2000 à 20 000 hts	Famille monoparentale
De 2000 à 20 000 hts	De 20 000 à 100 000 hts	De 20 000 à 100 000 hts	Famille nombreuse	Etudiant
Famille nombreuse	Famille nombreuse	70 ans et plus	Personne seule	
Famille monoparentale	Famille monoparentale	Retraité		
	Personne seule			
	70 ans et plus			

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

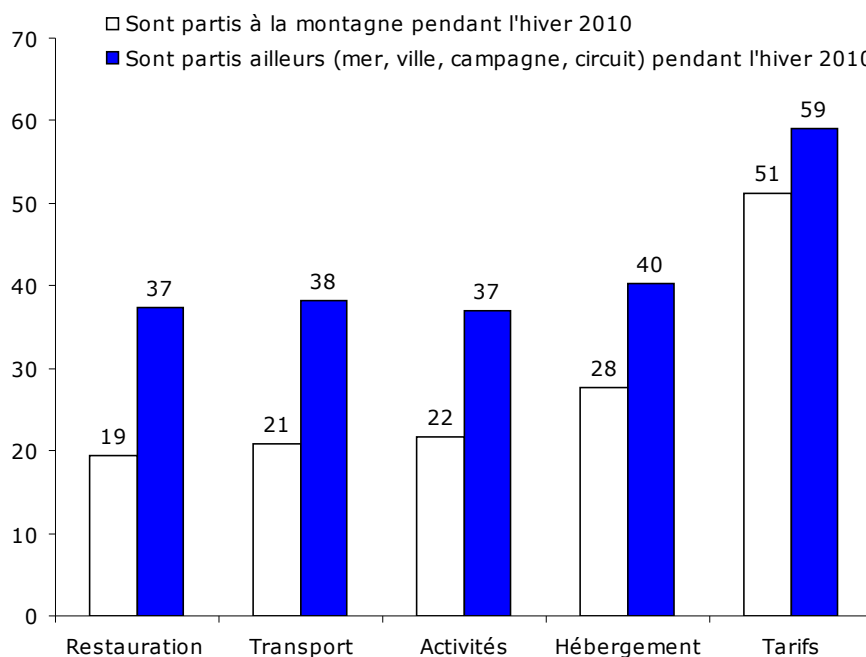
Tableau 26 – Les plus positifs sur l'adéquation de l'offre d'hiver à leur situation

Restauration bien adaptée	Transports bien adaptés	Activités bien adaptées	Hébergement bien adapté	Tarifs bien adaptés
Revenus supérieurs à 3 100 €	Revenus supérieurs à 3 100 €	Revenus supérieurs à 3 100 €	Revenus supérieurs à 3 100 €	Revenus supérieurs à 3 100 €
Travailleur indépendant	Cadre et prof. int. sup.	Travailleur indépendant	Travailleur indépendant	Cadre et prof. int. sup.
Cadre et prof. int. sup.	Profession intermédiaire	Cadre et prof. int. sup.	Cadre et prof. int. sup.	Diplôme du supérieur
Profession intermédiaire	Diplôme du supérieur	Profession intermédiaire	Profession intermédiaire	
Diplôme du supérieur	Bac	Diplôme du supérieur	Diplôme du supérieur	
Plus de 100 000 hts	Plus de 100 000 hts	Bac	Plus de 100 000 hts	
18 - 24 ans	18 - 24 ans	Plus de 100 000 hts		
	Etudiant	18 - 24 ans		
		25 - 39 ans		
		Famille nombreuse		

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Notons enfin que si les vacanciers 2010 sont satisfaits des différentes composantes de l'offre (63% apprécient la restauration, 61% les transports, 64% les activités et 58%, l'offre d'hébergement), ils restent mitigés sur les tarifs (56%)²⁵. Et l'on observe une certaine dichotomie des réponses selon le lieu de vacances choisi. Les critiques sur les prix émanent davantage de **ceux qui ont rejoint les cimes enneigées** (59%) que de ceux qui ont choisi un autre lieu de vacances (mer, campagne, ville, circuit, 51%). Ces derniers se montrent plus réservés sur les autres composantes des offres touristiques d'hiver (Graphique 24). Ces résultats viennent conforter l'hypothèse d'un potentiel de développement touristique **dans deux directions : des offres à la neige à plus bas coût, et une gamme d'offre plus étendue en dehors de la montagne.**

Graphique 24 - Opinions des partants sur l'offre touristique selon le lieu de leurs vacances
(% de personnes qui trouvent les facettes de l'offre touristique d'hiver « mal adaptées »)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : 19% de ceux qui sont partis à la montagne pendant l'hiver 2010 trouvent

la restauration insatisfaisante, ce taux s'élève à 37% chez ceux qui sont partis ailleurs (mer, ville, campagne, circuit)

²⁵ Résultats détaillés de ces questions chez ceux qui sont partis cette année dans le Tableau 32 p. 63.

Tableau 27 - Plus précisément, pour quelle raison professionnelle ne partirez-vous pas en vacances d'hiver cette année ?

- Champ : ceux qui partent de temps à autre en vacances en hiver et ne sont pas partis cette année (18% de la population) -

(En %)

Total motifs professionnels	18
Dont perte d'emploi	(1)
Dont baisse de revenus	(1)
Dont chômage partiel	(0)
Dont pas de congés à cette période	12
Dont autre motif	(4)
<i>Ne sait pas</i>	(0)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 28 - Destinations des vacances d'hiver selon la période

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

(En %)

	Ensemble des partants	Dont :		
		Noël 2009	Février 2010	Hiver 2009-2010 hors vacances scolaires
France métropole	76	84	75	69
DOM, TOM	(2)	(1)	(1)	(4)
Etranger	20	(13)	(23)	(25)
<i>Ne sait pas</i>	(1)	(1)	(1)	(2)
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 29 - Lieux des vacances d'hiver selon la période

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

(En %)

	Ensemble des partants	Dont :		
		Noël 2009	Février 2010	Hiver 2009-2010 hors vacances scolaires
Montagne	44	30	62	46
Mer	17	22	(8)	(19)
Campagne	16	24	(11)	(11)
Ville	17	(22)	(11)	(15)
Circuit itinérant	(5)	(2)	(7)	(7)
<i>Ne sait pas</i>	(1)	(1)	(0)	(2)
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 30 - Type d'hébergement choisi pour les vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

(En %)

	Ensemble des partants d'hiver 2009 - 2010	Dont :		
		Noël 2009	Février 2010	Hiver 2009-2010 hors vacances scolaires
Chez de la famille, des amis	55	74	42	43
Dans votre résidence secondaire	(4)	(6)	(2)	(6)
Dans une maison prêtée par de la famille, des amis	(5)	(4)	(6)	(8)
Dans un hôtel	9	(1)	(12)	(16)
Dans une location, un gîte, une chambre d'hôte	19	(10)	(31)	(18)
En village de vacances, club, résidence de tourisme	(5)	(3)	(4)	(8)
Autre	(2)	(1)	(4)	(2)
<i>Ne sait pas</i>	(0)	(1)	(0)	(0)
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 31 - Si vous ne pouviez partir qu'une fois par an en vacances, choisiriez-vous de partir plutôt ?

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	Ensemble de la population	Dont :	
		Est parti en vacances d'hiver 2009-2010	N'est pas parti entre début décembre 2009 et fin mars 2010
En été	83	72	85
En hiver	14	24	12
<i>Ne sait pas</i>	3	(4)	3
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 32 - Plus précisément, les éléments suivants de l'offre de vacances d'hiver sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

(En %)

	L'offre de restauration ?	L'offre de transport ?	L'offre d'activités ?	L'offre d'hébergement ?	Les tarifs ?
Plutôt bien adaptés	63	61	64	58	38
Plutôt mal adaptés	30	31	31	35	56
<i>Ne sait pas</i>	(7)	(8)	(5)	(7)	(6)
Total	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tris croisés

**Tableau 33 - Proportion de personnes partant généralement en vacances en été,
(entre début juin et fin septembre)**

- Champ : ensemble de la population -

						(En %)
		Chaque année	Tous les 2 ans	Moins souvent	Jamais	Total
Sexe	. Homme.....	43	11	19	27	100
	. Femme.....	37	11	19	32	100
Age	. 18 - 24 ans.....	46	(12)	25	18	100
	. 25 - 39 ans.....	42	19	20	19	100
	. 40 - 59 ans.....	43	11	20	26	100
	. 60 - 69 ans.....	46	(6)	17	32	100
	. 70 ans et plus.....	21	(4)	13	62	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	20	(5)	17	57	100
	. Bepc.....	35	12	22	31	100
	. Bac.....	45	12	23	20	100
	. Diplôme du supérieur.....	59	14	13	13	100
Profession n - Catégorie sociale	. Indépendant.....	34	(12)	(19)	(36)	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	67	(10)	(15)	(8)	100
	. Profession intermédiaire.....	57	14	16	13	100
	. Employé.....	39	16	25	20	100
	. Ouvrier.....	30	17	26	27	100
	. Reste au foyer.....	29	(8)	15	48	100
	. Retraité.....	33	5	16	46	100
. Etudiant.....	51	(12)	(21)	(16)	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	26	(9)	17	48	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	25	8	22	45	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	34	10	23	33	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	42	17	19	22	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	65	13	12	10	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	34	10	20	36	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	34	13	19	34	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	36	(9)	19	36	100
	. Plus de 100 000 habitants....	45	11	17	28	100
	. Paris et agglom. parisienne....	51	15	22	12	100
Ensemble de la population.....		40	11	19	30	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

**Tableau 34 - Proportion de personnes partant généralement en été
(entre début juin et fin septembre)**

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

		Part en vacances en été au moins une fois tous les deux ans	Part moins souvent en vacances en été voire jamais	Total
Sexe	. Homme.....	54	46	100
	. Femme.....	49	51	100
Age	. 18 - 24 ans.....	58	42	100
	. 25 - 39 ans.....	61	39	100
	. 40 - 59 ans.....	54	46	100
	. 60 - 69 ans.....	51	49	100
	. 70 ans et plus.....	25	75	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	25	75	100
	. Bepc.....	47	53	100
	. Bac.....	57	43	100
	. Diplôme du supérieur.....	74	26	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	45	55	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	77	23	100
	. Profession intermédiaire.....	71	29	100
	. Employé.....	55	45	100
	. Ouvrier.....	47	53	100
	. Reste au foyer.....	37	63	100
	. Retraité.....	38	62	100
. Etudiant.....	63	37	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	35	65	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	33	67	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	44	56	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	59	41	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	78	22	100
Taille d'agglomératio n	. Moins de 2 000 habitants....	44	56	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	47	53	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	45	55	100
	. Plus de 100 000 habitants...	56	44	100
	. Paris et agglo. parisienne....	66	34	100
Ensemble de la population.....		51	49	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

**Tableau 35 - Détail Proportion de personnes partant généralement en hiver
(entre début décembre et fin mars)**

- Champ : ensemble de la population -

		(En %)				
		Chaque année	Tous les 2 ans	Moins souvent	Jamais	Total
Sexe	. Homme.....	10	8	21	61	100
	. Femme.....	11	6	15	68	100
Age	. 18 - 24 ans.....	(11)	(10)	30	49	100
	. 25 - 39 ans.....	11	7	20	62	100
	. 40 - 59 ans.....	11	8	18	63	100
	. 60 - 69 ans.....	14	(6)	15	65	100
	. 70 ans et plus.....	(4)	(2)	(8)	87	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(3)	(3)	9	86	100
	. Bepc.....	8	4	16	72	100
	. Bac.....	10	10	23	57	100
	. Diplôme du supérieur.....	21	12	24	44	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(11)	(4)	(21)	64	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	29	(11)	23	37	100
	. Profession intermédiaire.....	16	13	21	50	100
	. Employé.....	(7)	(8)	20	65	100
	. Ouvrier.....	(4)	(5)	18	74	100
	. Reste au foyer.....	(6)	(4)	(11)	78	100
	. Retraité.....	8	(4)	11	76	100
. Etudiant.....	(11)	(10)	35	44	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(7)	(5)	18	70	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(6)	(3)	12	80	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	9	(4)	16	71	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	11	(8)	18	63	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	19	12	23	46	100
Taille d'agglomé- ration	. Moins de 2 000 habitants....	7	7	15	71	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(7)	(6)	15	71	100
	. De 20 à 100 000 habitants..	(9)	(5)	16	69	100
	. Plus de 100 000 habitants...	14	7	18	61	100
	. Paris et aggl. parisienne....	14	(8)	26	52	100
Ensemble de la population.....		10	7	18	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

**Tableau 36 - Proportion de personnes partant généralement en hiver
(entre début décembre et fin mars)**

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	Part en hiver au moins une fois tous les deux ans	Part moins souvent en vacances en hiver voire jamais	Total	
Sexe	. Homme.....	18	82	100
	. Femme.....	17	83	100
Age	. 18 - 24 ans.....	21	79	100
	. 25 - 39 ans.....	18	82	100
	. 40 - 59 ans.....	19	81	100
	. 60 - 69 ans.....	21	79	100
	. 70 ans et plus.....	(6)	94	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(6)	94	100
	. Bepc.....	12	88	100
	. Bac.....	20	80	100
	. Diplôme du supérieur.....	33	67	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(15)	85	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	40	60	100
	. Profession intermédiaire.....	29	71	100
	. Employé.....	15	85	100
	. Ouvrier.....	(9)	91	100
	. Reste au foyer.....	(11)	89	100
	. Retraité.....	12	88	100
. Etudiant.....	(21)	79	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(12)	88	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	9	91	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	13	87	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	18	82	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	31	69	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	14	86	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	14	86	100
	. De 20 à 100 000 habitants..	14	86	100
	. Plus de 100 000 habitants...	20	80	100
	. Paris et aggl. parisienne....	22	78	100
Ensemble de la population.....	17	83	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 37 - Typologie des départs en hiver

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	Non partant habituel	Nouveau non partant	Nouveau partant	Partant habituel	Non partant absolu	Total	
Sexe	. Homme.....	15	6	6	12	61	100
	. Femme.....	11	4	4	13	68	100
Age	. 18 - 24 ans.....	20	(6)	(11)	(15)	49	100
	. 25 - 39 ans.....	16	(4)	(4)	14	62	100
	. 40 - 59 ans.....	13	5	5	14	63	100
	. 60 - 69 ans.....	(10)	(5)	(5)	16	65	100
	. 70 ans et plus.....	(6)	(2)	(2)	(3)	87	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(6)	(3)	(3)	(3)	86	100
	. Bepc.....	13	4	(3)	8	72	100
	. Bac.....	18	(5)	(5)	15	57	100
	. Diplôme du supérieur.....	15	7	9	26	44	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(21)	(3)	(0)	(12)	64	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	(13)	(7)	(10)	33	37	100
	. Profession intermédiaire.....	16	(7)	(5)	22	50	100
	. Employé.....	15	(5)	(5)	10	65	100
	. Ouvrier.....	12	(5)	(6)	(4)	74	100
	. Reste au foyer.....	(8)	(2)	(2)	(9)	78	100
	. Retraité.....	8	(4)	(3)	9	76	100
. Etudiant.....	(25)	(6)	(10)	(15)	44	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(12)	(5)	(6)	(8)	70	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	10	(2)	(2)	(7)	80	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	12	(3)	(4)	10	71	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	14	(7)	(4)	11	63	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	13	(7)	9	24	46	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants....	11	(4)	(4)	10	71	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	11	(5)	(5)	9	71	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	13	(5)	(3)	(9)	69	100
	. Plus de 100 000 habitants... .	14	(4)	(5)	16	61	100
	. Paris et aggl. parisienne....	17	(6)	(9)	17	52	100
Ensemble de la population.....	13	5	5	13	65	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 38 - Pour quelle raison principale ne partirez-vous pas en vacances d'hiver cette année ?

- Champ : ceux qui partent de temps à autre en vacances en hiver et ne sont pas partis cette année (18% de la population) -

(En %)

	Raisons financières	Autres raisons	Total yc nsp	
Sexe	. Homme.....	47	52	100
	. Femme.....	39	58	100
Age	. 18 - 24 ans.....	(57)	(43)	100
	. 25 - 39 ans.....	45	53	100
	. 40 - 59 ans.....	45	53	100
	. 60 - 69 ans.....	(32)	(63)	100
	. 70 ans et plus.....	(20)	(80)	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(28)	(66)	100
	. Bepc.....	47	51	100
	. Bac.....	51	48	100
	. Diplôme du supérieur.....	39	60	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(44)	(56)	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	(39)	(61)	100
	. Profession intermédiaire.....	(39)	60	100
	. Employé.....	43	52	100
	. Ouvrier.....	(61)	(37)	100
	. Reste au foyer.....	(34)	(66)	100
	. Retraité.....	(29)	70	100
. Etudiant.....	(64)	(36)	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(43)	(57)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(52)	(45)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	(41)	58	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	(42)	57	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	46	50	100
Taille d'agglo- mération	. Moins de 2 000 habitants....	43	53	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(46)	(54)	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	(40)	(57)	100
	. Plus de 100 000 habitants... .	42	56	100
	. Paris et agglo. parisienne....	47	53	100
Ensemble de la population.....		44	55	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 39 - Destinations des vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

(En %)

	France métropolitaine	Etranger ou DOM, TOM	Total y.c nsp
--	--------------------------	-------------------------	---------------

Sexe	. Homme.....	78	20	100
	. Femme.....	75	25	100
Age	. 18 - 24 ans.....	83	(17)	100
	. 25 - 39 ans.....	79	(19)	100
	. 40 - 59 ans.....	73	24	100
	. 60 - 69 ans.....	73	(27)	100
	. 70 ans et plus.....	(80)	(20)	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(68)	(27)	100
	. Bepc.....	78	(20)	100
	. Bac.....	78	(20)	100
	. Diplôme du supérieur.....	76	23	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(63)	(29)	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	87	(13)	100
	. Profession intermédiaire.....	71	(28)	100
	. Employé.....	73	(22)	100
	. Ouvrier.....	(93)	(7)	100
	. Reste au foyer.....	(69)	(31)	100
	. Retraité.....	70	(29)	100
	. Etudiant.....	(80)	(20)	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(78)	(22)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(74)	(22)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	68	(32)	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	84	(16)	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	80	(18)	100
Taille d'agglo- mération	. Moins de 2 000 habitants....	88	(11)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	73	(27)	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	(70)	(30)	100
	. Plus de 100 000 habitants...	80	(20)	100
	. Paris et agglo. parisienne....	65	(29)	100
Ensemble de la population.....		76	22	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 40 - Lieux des vacances d'hiver 2009-2010

- Champ : partants en vacances d'hiver 2009-2010 (17% de la population) -

(En %)

	Montagne	Autre (mer, campagne, ville, circuit)	Total y.c nsp	
Sexe	. Homme.....	45	54	100
	. Femme.....	44	56	100
Age	. 18 - 24 ans.....	(44)	(56)	100
	. 25 - 39 ans.....	43	57	100
	. 40 - 59 ans.....	47	52	100
	. 60 - 69 ans.....	(43)	56	100
	. 70 ans et plus.....	(41)	(59)	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(40)	(60)	100
	. Bepc.....	47	50	100
	. Bac.....	48	52	100
	. Diplôme du supérieur.....	42	57	100
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(36)	(64)	100
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	(41)	59	100
	. Profession intermédiaire.....	50	50	100
	. Employé.....	(43)	(54)	100
	. Ouvrier.....	(51)	(49)	100
	. Reste au foyer.....	(48)	(52)	100
	. Retraité.....	(41)	57	100
. Etudiant.....	(45)	(55)	100	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(24)	(76)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€	(50)	(50)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	(44)	55	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	(52)	(48)	100
	. Supérieurs à 3 100€.....	43	56	100
Taille d'agglo- mération	. Moins de 2 000 habitants....	52	48	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(42)	(58)	100
	. De 20 à 100 000 habitants. .	(47)	(53)	100
	. Plus de 100 000 habitants...	45	54	100
	. Paris et aggl. parisienne....	(37)	60	100
Ensemble de la population.....	44	55	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

**Tableau 41 - Des vacances d'hiver « chères »
et « compliquées à organiser » pour tous les groupes sociaux**

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

« Des vacances chères ».		« Des vacances compliquées à organiser »	
S'applique mieux aux vacances d'hiver	S'applique mieux aux vacances d'été	S'applique mieux aux vacances d'hiver	S'applique mieux aux vacances d'été

Sexe	. Homme.....	68	24	64	24
	. Femme.....	66	28	63	27
Age	. 18 - 24 ans.....	55	39	58	33
	. 25 - 39 ans.....	66	29	66	27
	. 40 - 59 ans.....	70	23	64	24
	. 60 - 69 ans.....	71	22	66	21
	. 70 ans et plus.....	68	22	60	25
Diplôme	. Aucun, Cep.....	65	26	59	31
	. Bepc.....	66	28	66	24
	. Bac.....	64	27	65	23
	. Diplôme du supérieur.....	72	21	62	26
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	68	(27)	60	(29)
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	78	(15)	60	28
	. Profession intermédiaire.....	70	24	67	23
	. Employé.....	63	32	62	29
	. Ouvrier.....	66	30	67	24
	. Reste au foyer.....	62	30	68	22
	. Retraité.....	71	20	63	23
. Etudiant.....	54	38	55	36	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	59	34	57	31
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	67	27	62	27
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	69	26	66	27
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	73	23	68	22
	. Supérieurs à 3 100€.....	73	22	65	25
Taille d'agglomér ation	. Moins de 2 000 habitants....	65	27	64	24
	. De 2 000 à 20 000 habitants	78	18	69	23
	. De 20 à 100 000 habitants. .	64	31	66	25
	. Plus de 100 000 habitants... . Paris et aggl. parisienne....	70	23	60	29
		56	36	60	26
Ensemble de la population.....		67	26	64	26

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 42 - Les vacances d'hiver sont moins faciles à organiser et moins synonymes de bonnes affaires que les vacances d'été pour tous les groupes sociaux

- Champ : ensemble de la population -

(En %)

	« Des vacances faciles à réserver »		« On trouve facilement des bonnes affaires »	
	S'applique mieux aux vacances d'hiver	S'applique mieux aux vacances d'été	S'applique mieux aux vacances d'hiver	S'applique mieux aux vacances d'été

Sexe	. Homme.....	25	64	22	67
	. Femme.....	26	64	23	67
Age	. 18 - 24 ans.....	42	51	30	62
	. 25 - 39 ans.....	27	65	24	67
	. 40 - 59 ans.....	24	66	21	68
	. 60 - 69 ans.....	22	65	22	67
	. 70 ans et plus.....	19	67	17	68
Diplôme	. Aucun, Cep.....	19	70	19	69
	. Bepc.....	26	65	22	69
	. Bac.....	30	61	27	63
	. Diplôme du supérieur.....	26	60	22	65
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(29)	60	(29)	58
	. Cadre et prof. intellectuelle sup.....	24	62	(19)	66
	. Profession intermédiaire....	25	67	27	66
	. Employé.....	28	62	26	65
	. Ouvrier.....	28	66	19	75
	. Reste au foyer.....	22	66	22	68
	. Retraité.....	20	67	19	68
	. Etudiant.....	39	54	(27)	63
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	31	61	26	65
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	29	60	24	65
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	26	66	23	71
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	22	71	20	73
	. Supérieurs à 3 100€.....	24	67	21	69
Taille d'agglomér ation	. Moins de 2 000 habitants... .	23	65	21	68
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	23	68	24	69
	. De 20 à 100 000 habitants.. .	26	68	22	71
	. Plus de 100 000 habitants.. .	26	64	20	68
	. Paris et aggl. parisienne... .	31	54	29	57
Ensemble de la population.....		25	64	23	67

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Sexe	. Homme.....	45	47	44	48	41	52	35	57	22	71
	. Femme.....	44	45	41	49	39	52	37	52	19	72
Age	. 18 - 24 ans.....	49	46	51	43	51	45	39	55	21	74
	. 25 - 39 ans.....	44	48	46	47	47	47	39	55	22	73
	. 40 - 59 ans.....	45	45	43	48	40	52	37	54	20	73
	. 60 - 69 ans.....	46	42	39	48	35	54	36	52	24	65
	. 70 ans et plus.....	38	47	33	54	26	62	28	56	18	68
Diplôme	. Aucun, Cep.....	34	57	29	62	24	69	25	66	13	79
	. Bepc.....	42	49	40	51	37	55	34	57	19	73
	. Bac.....	46	44	49	42	47	46	39	52	24	66
	. Diplôme du supérieur.....	55	35	51	38	52	40	46	44	26	65
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	53	41	41	49	45	50	41	51	(30)	63
	. Cadre et prof. Int. sup.	56	33	54	34	55	38	47	45	27	64
	. Profession intermédiaire.	52	38	51	39	49	43	45	45	20	72
	. Employé.....	43	51	42	52	41	53	38	56	22	73
	. Ouvrier.....	41	53	40	55	37	59	31	64	16	79
	. Reste au foyer.....	35	53	36	53	31	59	27	61	14	75
	. Retraité.....	42	44	36	50	31	57	33	53	21	66
	. Etudiant.....	45	49	53	44	56	41	37	56	(20)	76
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	35	56	41	51	40	53	32	58	17	75
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	38	54	33	58	33	61	32	60	18	75
	. Compris entre 1 500 et 2300€.....	41	50	38	54	34	58	30	62	16	77
	. Compris entre 2 300 et 3100€.....	48	44	45	48	44	50	34	58	20	74

. Supérieurs à 3 100€.....	57	36	56	37	51	44	48	46	28	66
Ensemble de la population.....	44	46	42	48	40	52	36	54	21	71

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Tableau 44 - Plus précisément, les éléments suivants de l'offre de vacances d'hiver sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ? (En %)

	L'offre de restauration		L'offre de transport		L'offre d'activités		L'offre d'hébergement		Les tarifs	
	Plutôt bien adaptée	Plutôt mal adaptée	Plutôt bien adaptée	Plutôt mal adaptée	Plutôt bien adaptée	Plutôt mal adaptée	Plutôt bien adaptée	Plutôt mal adaptée	Plutôt bien adaptée	Plutôt mal adaptée
. Moins de 2 000 habitants	45	43	40	47	41	49	34	53	21	68
. De 2 000 à 20 000 habitants.....	41	53	39	54	37	58	32	62	13	82
. De 20 à 100 000 habitants.....	39	50	36	56	33	59	34	56	21	71
. Plus de 100 000 habitants.....	49	43	48	44	45	49	43	50	22	72
. Paris et aggl. parisienne	43	45	44	45	41	49	34	55	25	64
Autres . Famille nombreuse	33	59	37	53	45	51	26	69	(17)	79
. Famille monoparentale	39	53	36	57	41	54	39	54	(16)	81
. Personne seule	41	49	37	53	36	56	31	59	19	72
Ensemble de la population.....	44	46	42	48	40	52	36	54	21	71

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Détail des régressions logistiques

Une régression logistique mesure l'influence d'une variable sur une autre « les autres étant égales par ailleurs ». Cet outil isole donc l'impact propre de chaque facteur. Cette technique suppose le choix, pour chacune des variables explicatives, d'une modalité de référence par rapport à laquelle se situeront toutes les autres. La modalité de référence est signalée par la mention « Ref » dans les tableaux.

Pour en simplifier la lecture, seuls deux indicateurs ont été retenus dans chaque tableau : « l'*odds ratio* » et le « seuil de significativité » qui lui est associé.

- L'*odds ratio* exprime la probabilité de présenter une caractéristique par rapport au groupe choisi comme modalité de référence. Ce chiffre permet de tirer des conclusions du type : les cadres supérieurs ont environ 2 fois plus de chances que les employés de partir en vacances en hiver

- Le seuil de significativité indique la précision de l'estimation. La qualité de cette dernière est meilleure lorsque ce chiffre est bas. Par convention, une estimation dont le seuil de significativité est inférieur à 5% est déclarée « significative ». Les chiffres significatifs sont placés en gras dans les tableaux.

Tableau 45- Effet de différentes variables sur l'habitude de partir en vacances en hiver (4 jours consécutifs entre début décembre et fin mars, tous les ans ou tous les deux ans)

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	1,0	NS
	Femme	1,0	Ref.
Age	18 - 24 ans	1,0	NS
	25 - 39 ans	0,8	NS
	40 - 59 ans	1,0	Ref.
	60 - 69 ans	1,7	NS
	70 ans et plus	0,7	NS
Diplôme	Aucun	0,6	NS
	BEPC	0,8	NS
	Bac	1,0	Ref.
	Diplôme du supérieur	1,3	NS
Profession- Catégorie sociale	Travailleur indépendant	1,0	NS
	Cadre supérieur	1,7	NS
	Profession intermédiaire	1,4	NS
	Employé	1,0	Ref.
	Ouvrier	0,7	NS
	Reste au foyer	0,9	NS
	Retraité	0,8	NS
	Etudiant	0,8	NS
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€	1,0	NS
	Compris entre 900€ et 1 500€	0,8	NS
	Compris entre 1 500€ et 2 300€	1,0	Ref.
	Compris entre 2 300€ et 3 100€	1,3	NS
	Supérieurs à 3 100 €	1,7	**
Taille d'agglomération	Moins de 2000 hts	1,0	NS
	De 2000 à 20 000 hts	1,0	NS
	De 20 000 à 100 000 hts	1,0	Ref.
	Plus de 100 000 hts	1,4	NS
	Paris et agglomération parisienne	1,3	NS
Fréquentation d'un équipement sportif	Régulièrement	1,5	*
	Exceptionnellement	1,0	Ref.
	Jamais	1,0	NS
Fréquentation d'une bibliothèque	Régulièrement	1,2	NS
	Exceptionnellement	1,0	NS
	Jamais	1,0	Ref.
Va au cinéma	Régulièrement	2,8	***
	Exceptionnellement	1,8	**
	Jamais	1,0	Ref.
Reçoit chez lui des amis	Toutes les semaines	1,1	NS
	Une fois par mois	1,0	Ref.
	Moins souvent	0,5	***
Rencontre régulièrement des membres de sa famille proche	Oui	1,0	Ref.
	Non	0,6	NS
Dispose d'une résidence secondaire	Oui	1,8	*
	Non	1,0	Ref.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de Vie et Aspirations des Français », début 2010. Seuil de significativité : khi2 significatif au seuil de 1 pour 1000 : ***, khi2 significatif au seuil de 1 pour 100 : **, khi2 significatif au seuil de 5 pour 100 : *, non significatif : NS. Modalité de référence : Réf.

Tableau 46 - Effet de différentes variables sur l'habitude de partir en vacances en été, (4 jours consécutifs entre début juin et fin septembre, tous les ans ou tous les deux ans)

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	1,1	NS
	Femme	1,0	Ref.
Age	18 - 24 ans	0,8	NS
	25 - 39 ans	1,1	NS
	40 - 59 ans	1,0	Ref.
	60 - 69 ans	1,5	NS
	70 ans et plus	0,8	NS
Diplôme	Aucun	0,8	NS
	BEPC	1,2	NS
	Bac	1,0	Ref.
	Diplôme du supérieur	1,7	**
Profession- Catégorie sociale	Travailleur indépendant	0,7	NS
	Cadre supérieur	0,9	NS
	Profession intermédiaire	1,1	NS
	Employé	1,0	Ref.
	Ouvrier	0,8	NS
	Reste au foyer	0,7	NS
	Retraité	0,6	NS
	Etudiant	1,0	NS
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€	0,8	NS
	Compris entre 900€ et 1 500€	0,8	NS
	Compris entre 1 500€ et 2 300€	1,0	Ref.
	Compris entre 2 300€ et 3 100€	1,6	**
	Supérieurs à 3 100 €	3,2	***
Taille d'agglomération	Moins de 2000 hts	0,9	NS
	De 2000 à 20 000 hts	1,2	NS
	De 20 000 à 100 000 hts	1,0	Ref.
	Plus de 100 000 hts	1,5	*
	Paris et agglomération parisienne	2,1	***
Fréquentation d'un équipement sportif	Régulièrement	1,7	***
	Exceptionnellement	1,0	Ref.
	Jamais	0,8	NS
Fréquentation d'une bibliothèque	Régulièrement	1,4	*
	Exceptionnellement	0,9	NS
	Jamais	1,0	Ref.
Va au cinéma	Régulièrement	2,1	***
	Exceptionnellement	1,6	***
	Jamais	1,0	Ref.
Reçoit chez lui des amis	Toutes les semaines	1,0	NS
	Une fois par mois	1,0	Ref.
	Moins souvent	0,5	***
Rencontre régulièrement	Oui	1,0	Ref.

des membres de sa famille proche	Non	0,6	*
Dispose d'une résidence secondaire	Oui	2,2	**
	Non	1,0	Ref.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de Vie et Aspirations des Français », début 2010. Seuil de significativité : khi2 significatif au seuil de 1 pour 1000 : ***, khi2 significatif au seuil de 1 pour 100 : **, khi2 significatif au seuil de 5 pour 100 : *, non significatif : NS. Modalité de référence : Réf.

Tableau 47 - Détail du croisement des habitudes de départ en hiver et en été

- Pourcentages donnés sur la population totale -

	Partez-vous généralement en vacances en hiver ?				Total	
	chaque année	tous les 2 ans	moins souvent	jamais		
Partez-vous généralement en vacances en été ?	chaque année	8,4	4,0	9,4	18	40
	tous les 2 ans	0,6	1,4	2,4	7	11
	moins souvent	0,5	0,6	5,0	13	19
	jamais	0,8	0,8	0,9	27	30
Total	10	7	18	65	100	

Tableau 48 - La répartition de la population française selon ses habitudes de départ en hiver et en été

(En %)

Part en été et en hiver, au moins un an sur deux (A)	14
Part en été (au moins un an sur deux) mais quasiment jamais en hiver (B)	37
Part en hiver (au moins un an sur deux) mais quasiment jamais en été (C)	3
Part très occasionnellement (D)	19
Ne part jamais en été ni en hiver (E)	27
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Questionnaire

Enquête CREDOC « *Conditions de Vie et Aspirations des Français* »

- Vague de début 2010 -

Questions posées sur les vacances d'hiver à la demande de la DGCIS

Les habitudes de départ

Q1 Partez-vous généralement en vacances en été, c'est-à-dire entre début juin et fin septembre ...

(Enumérez - une seule réponse)

- . Chaque année 1
- . Une fois tous les deux ans 2
- . Moins souvent 3
- . Jamais 4

Q2 Et généralement, partez-vous en vacances en hiver, c'est-à-dire entre début décembre et fin mars ...

(Enumérez - une seule réponse)

- . Chaque année 1
- . Une fois tous les deux ans 2
- . Moins souvent 3
- . Jamais 4

4	Aller en Q14
---	-----------------

Les vacances d'hiver

Q3 Parlons des vacances que vous pouvez prendre à certaines périodes de l'année. Il s'agit des départs d'au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels ...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . a/ Etes-vous parti ou allez-vous partir pendant les vacances scolaires de Noël

Oui, vous êtes déjà parti	Oui, vous allez partir	Non	<i>Ne sait pas</i>
1	2	3	4

(entre le 19/12 2009 et début janvier 2010) ?

.....

. b/ Allez-vous partir pendant les vacances scolaires de Février 2010 (entre février et mars 2010) ?

.....

. c/ Etes-vous parti ou allez-vous partir hors vacances scolaires, entre début décembre 2009 et fin mars 2010 ?

.....

	2	3	4
1	2	3	4

Q4 à Q12 posées aux seules personnes parties ou ayant l'intention de partir entre début décembre 2009 et fin mars 2010.

Nous allons parler de ces vacances < de Noël 2009/ de Février 2010/ d'hiver 2009-2010 >

Q4 Quel a été/ sera le lieu de ces vacances ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . France métropolitaine 1
-
- . DOM, TOM (Guadeloupe, Martinique, Réunion...) 2
-
- . Etranger 3
-
- . *Ne sait pas* 4
-

Q5 Et pour ces vacances < de Noël 2009/ de Février 2010/ d'hiver 2009-2010 >, êtes-vous parti/ partirez-vous ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . A la montagne 1
-
- . A la mer 2
-
- . A la campagne 3
-

- . A la ville 4
-
- . En circuit, en séjour itinérant 5
-
- . *Ne sait pas* 6
-

Q6 S'agit-il / s'agira-t-il d'un voyage proposé par un organisateur de voyages ?

- . Oui 1
-
- . Non 2
-
- . *Ne sait pas* 3
-

Q7 Pour ces vacances < de Noël 2009 / de Février 2010 / d'hiver 2009-2010 >, étiez-vous / serez-vous hébergé ?

(Présentez la liste- une réponse)

- . Dans votre famille, chez des amis 1
-
- . Dans votre résidence secondaire 2
-
- . Dans un appartement, une maison prêtée par des amis, de la famille 3
-
- . Dans un hôtel 4
-
- . Dans une location, dans un gîte, une chambre d'hôte 5
-
- . En village de vacances, club, résidence de tourisme 6
-
- . Autre 7
-
- . *Ne sait pas* 8
-

1	
2	
3	Passer à Q9

7	Passer à Q9
---	-------------

Q8 Dans ce lieu d'hébergement, étiez-vous / serez-vous...

(Enumérez - une seule réponse)

- . En pension complète 1
-
- . En demi-pension 2
-
- . En hébergement seul 3

.....
 . *Ne sait pas* 4

Q9 Avez-vous bénéficié/ bénéficierez-vous d'une aide pour ces vacances d'hiver 2009-2010 (chèques vacances, aide de votre employeur ou de votre comité d'entreprise, aide de la CAF ...) ?

. Oui 1

 . Non 2

 . *Ne sait pas* 3

Q10 Etes-vous parti en vacances en hiver l'année dernière, entre début décembre 2008 et fin mars 2009 (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ?

. Oui 1

 . Non 2

 . *Ne sait pas* 3

2	
3	Passer à Q12

Q11 Le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances d'hiver sera-t-il équivalent, inférieur ou supérieur à celui de l'année passée ?

(Enumérez - une seule réponse)

. Equivalent à celui de l'année passée 1

 . Supérieur à celui de l'année passée 2

 . Inférieur à celui de l'année passée 3

 . *Ne sait pas* 4

Q12 Pour vos vacances d'hiver 2009-2010, avez-vous cherché ou allez-vous chercher à faire des économies en...

(Présentez la liste - une réponse par ligne)

a) En achetant à la dernière minute votre séjour à prix dégriffé ?

Oui	Non	<i>Ne sait pas</i>
1	2	3

b) En réservant votre séjour très longtemps à l'avance ?	1	2	3
c) En choisissant une période de départ hors saison pour ces vacances d'hiver ?	1	2	3
d) En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost) ?	1	2	3
e) En raccourcissant la durée de votre séjour ?	1	2	3
f) En privilégiant des formules de séjours « tout compris » ?	1	2	3
g) En partant en France plutôt qu'à l'étranger ?	1	2	3
h) En choisissant une station touristique moins onéreuse ou une plus petite station de sport d'hiver ?	1	2	3
i) En choisissant de ne pas partir aux sports d'hiver ?	1	2	3

Si non partant hiver (q3a >2 et q3b >2 et q3c >2) poser Q13

Q13 Pour quelle raison principale ne partirez-vous pas en vacances d'hiver cette année ?

(Présentez la liste - une seule réponse)

. Pour des raisons familiales.....	1	Passer à Q14
. Pour des raisons professionnelles (y compris chômage, perte d'emploi...)	2	
. Pour des raisons financières.....	3	
. Pour des raisons de santé.....	4	
. Vous n'aimez pas partir à cette période.....	5	
. Vous n'aimez pas les sports d'hiver.....	6	
. Vous ne savez pas avec qui partir.....	7	
. Autre, précisez : / _____ /.....	8	
. Ne sait pas.....	9	Passer à Q14

Q13bis Plus précisément pour quelle raison professionnelle ne partirez-vous pas en vacances d'hiver cette année ?

(Présentez la liste - une seule réponse)

Enquêteur coder 1 si chômage

. Perte d'emploi.....	1
. Baisse de revenus.....	2
. Chômage partiel.....	3

- . Pas de congés à cette période..... 4
 . Autre..... 5
 . *Ne sait pas*..... 6

A tous : poser Q14 et suivantes

Si enfant de moins de 20 ans dans le foyer, poser Q14 sinon passer à Q16

Q14 Y a-t-il, dans votre foyer, un enfant qui est parti ou va partir en vacances, sans vous, entre début décembre 2009 et fin mars 2010 (hors voyages avec l'école)...

- . Oui 1

 . Non 2

 . *Ne sait pas* 3 **Passer à Q16**

Q15 Plus précisément, un enfant est-il parti ou va-t-il partir entre début décembre 2009 et fin mars 2010...

	Oui	Non	<i>Ne sait pas</i>
a) en colonie de vacances.....	1	2	3
b) en séjour linguistique.....	1	2	3
c) . en famille ou avec des amis.....	1	2	3

L'attachement et l'image des vacances d'hiver

Q16 Si vous ne pouviez partir qu'une fois par an en vacances, choisiriez-vous de partir plutôt ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . En été 1

 . En hiver 2

 . *Ne sait pas* 3

La perception de l'offre concernant les vacances d'hiver

Q17 Pour chacune des phrases suivantes, dites-moi si selon vous elle s'applique mieux aux vacances d'hiver, ou aux vacances d'été

(Citez un à un - une réponse par ligne)

Cette phrase s'applique le

	mieux :		
	Aux vacances d'hiver	Aux vacances d'été	<i>Ne sait pas</i>
. a. Des vacances compliquées à organiser.....	1	2	3
. b. Des vacances pour lesquelles on trouve facilement des bonnes affaires.....	1	2	3
. c. Des vacances faciles à réserver.....	1	2	3
. d. Des vacances chères.....	1	2	3

Si vacances d'hiver chères (Q17d = 1)

Q18 Quelle raison principale vous fait dire que les vacances d'hiver sont chères ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Le prix de l'hébergement 1
- . Le prix de la restauration 2
- . Le prix du transport 3
- . Le prix des loisirs et activités 4
- . *Ne sait pas* 5

Q19 Vous personnellement, trouvez-vous que les offres touristiques actuelles concernant les vacances d'hiver sont plutôt bien ou plutôt mal adaptées à votre situation ?

- . Plutôt bien adaptées 1
- . Plutôt mal adaptées 2
- . *Ne sait pas* 3

Q20 Et plus précisément, les éléments suivants de l'offre de vacances d'hiver sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

(Citer un à un - Une réponse par ligne)

- . Les tarifs ?.....
- . L'offre d'hébergement ?
- . L'offre d'activités ?.....
- . L'offre de transport ?
- . L'offre de restauration ?

Plutôt bien adaptés	Plutôt mal adaptés	<i>Ne sait pas</i>
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

■ ■ ■

■