



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

*Pyrénées-Atlantiques*

# **REVISION DU SCHEMA DE MASSIF 2014 2020 ELEMENTS CONTRIBUTIFS DE REFLEXION SUR LA ZONE MASSIF 64**

*Pau le 30 Mars 2012*

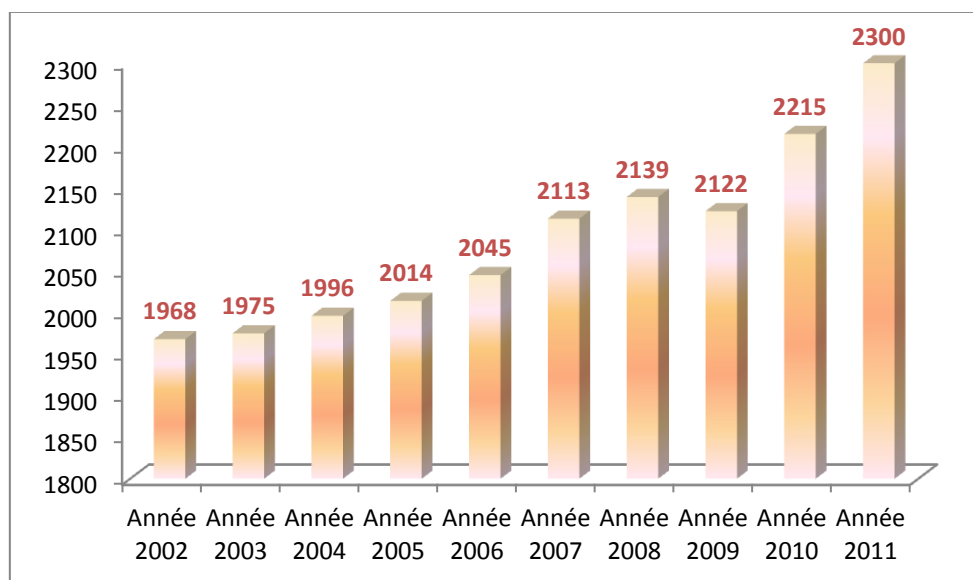
---

**1**

Cellule veille stratégique.

Contribution de la CMA 64 au projet de révision du schéma de massif des Pyrénées.

**1. Evolution quantitative du tissu artisanal de la zone massif de 2002 à 2011**



Le tissu artisanal de la zone massif est passé de 1968 artisans en 2002 à 2300 en 2011, soit une progression de 16.87% sur la décennie.

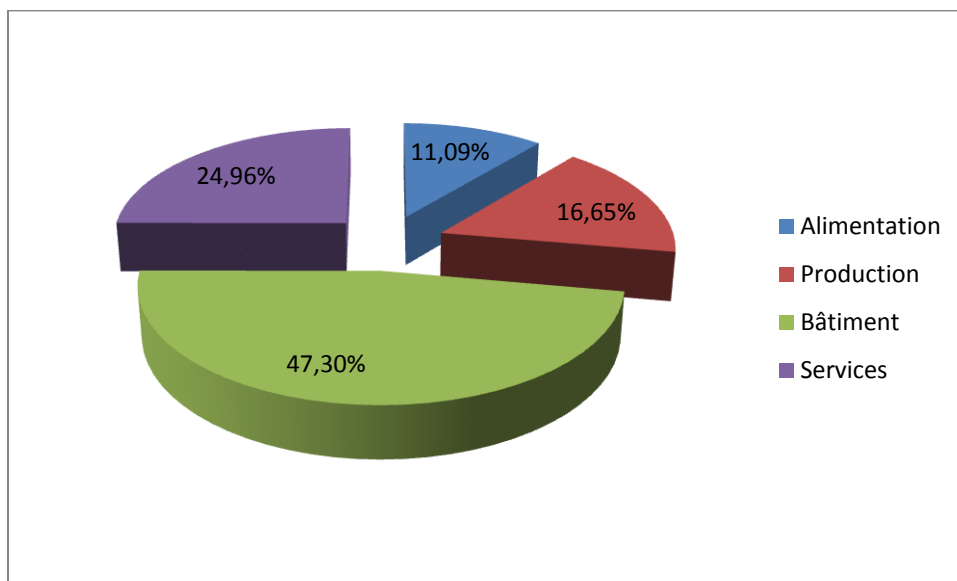
Dans la même période l'artisanat du département a progressé de 10390 à 12618 soit 21.44%

**Il représente un poids non négligeable de 2300 artisans sur 12618, soit 18.23% au 31/12/2011**

**Aussi, la prise en compte dans les politiques publiques des problématiques spécifiques liées à son implantation territoriale représente- elle un enjeu majeur pour l'artisanat du département des Pyrénées Atlantiques.**

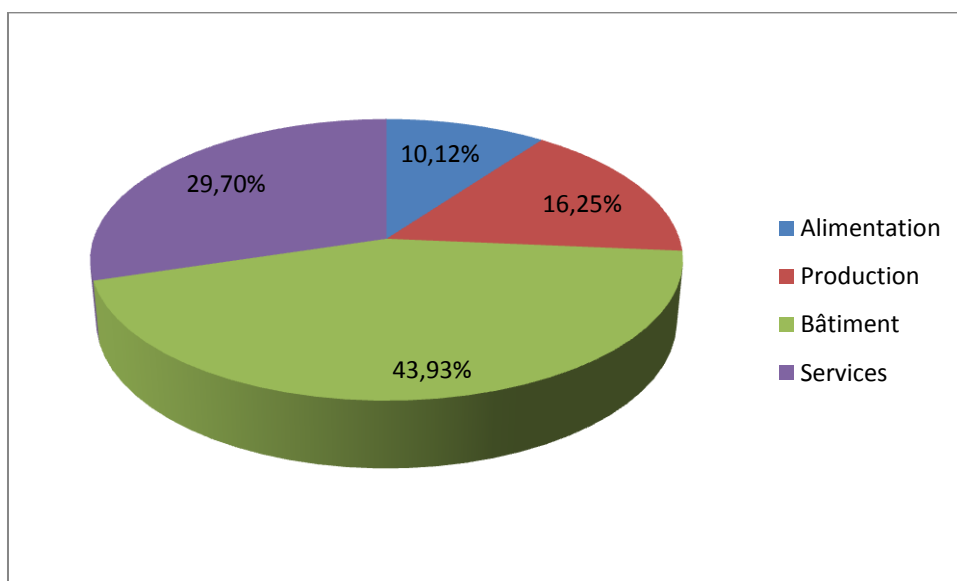
---

## 2. Ventilation sectorielle du tissu artisanal du massif dans le 64



*Données RM au 31.12.2011*

Données départementales



*Données RM au 31.12.2011*

La comparaison de la répartition du tissu artisanal du massif à la ventilation sectorielle à l'échelle départementale fait apparaître :

- une légère surreprésentation du bâtiment à l'échelle du massif, les activités du bâtiment, gourmandes en espace privilégient l'installation en milieu rural
- une sous représentation des activités de services : celles-ci liées aux foyers de peuplement sont en plus grand nombre en milieu urbain.

### 3. Pyramide des âges

L'indicateur des plus de 55 ans fait apparaître une proportion de 409 dirigeants sur 2300, soit 17.78% synchrone à l'indicateur départemental de 18.23% ( 2300/12618)

#### **Conclusion :**

Cette approche quantitative de l'artisanat du massif amène les constats suivants :

Le tissu se maintient, la progression du nombre d'entreprises sur le territoire du massif pendant la décennie est moins soutenue que celle du département : 16.87% contre 21.44%

La problématique de la pyramide des âges illustrée par l'indicateur des plus de 55 ans est synchrone, voire légèrement inférieure à l'indicateur départemental.

La répartition du tissu par activité s'explique par le lien de certaines activités à l'implantation spatiale de la population, par les contraintes d'accès au foncier pour d'autres secteurs.

### **Problématiques spécifiques au tissu artisanal en zone de massif : regards croisés des élus et conseillers de la CMA 64.**

- **Problématiques d'accès :**

Les vallées d'Aspe et d'Ossau en Béarn, les territoires de la Haute Soule, la zone montagne du Pays Basque en Basse Navarre souffrent encore de leur enclavement.

L'éloignement, l'enclavement, les difficultés d'accès posent des problèmes :

- de service aux clients du fait de l'étendue des zones de chalandise et des temps d'accès
- d'éloignement des centres de décision et services publics
- de sentiment corollaire d'isolement des artisans
- d'accroissement des charges de fonctionnement, particulièrement le poste sensible du carburant avec la flambée des prix, qui portent atteinte à la rentabilité des entreprises

- **Problématiques d'implantation, liée à la pénurie de foncier**

Les phénomènes de périurbanisation ont entraîné un développement résidentiel croissant à la campagne. Une bonne partie des actifs français travaillent en ville ou dans les bourgs centres, habitent en périphérie dans un rayon de 10 à 15 kms de leur lieu de travail. En zone de montagne, cette tendance se double de l'incidence sur la disponibilité résidentielle des résidences secondaires de vacances. Un des avatars du développement touristique est la pénurie d'offre de logements.

Comment attirer de nouvelles activités sur des territoires où il est à la fois difficile de se loger et de trouver du foncier ?

Comment conforter le tissu artisanal si on ne peut attirer des repreneurs extérieurs au territoire faute de pouvoir leur proposer un accueil et des services ? Les attentes des nouveaux arrivants potentiels vont de l'offre de logement à l'ensemble des services de proximité : accueil des enfants : systèmes de garderie, écoles, transport scolaire, transports en commun, présence de commerces de proximité...etc...

- **Rôle majeur de l'artisanat dans l'aménagement du territoire**

Cette situation risque de contribuer à une déprise de l'artisanat sur le territoire qui aurait un effet d'entraînement redoutable : en effet, on ne met pas assez en exergue le rôle majeur de l'artisanat dans la fixation de la population. A l'instar des acteurs du service public, ils sont les garants du lien social à la population. En habitat dispersé, le facteur et le boulanger sont parfois les seules personnes que voit une personne âgée isolée....

- **Ambivalence de l'artisanat de montagne : entre tradition et modernité**

On retrouve chez l'artisan du massif des caractéristiques inhérentes à l'artisanat : porteur de valeurs et d'éthique, attachés à une certaine tradition, et à sa transmission.

Ce caractère traditionnel apparaît comme plus prégnant dans ces territoires encore « protégés » des avatars de « la modernité urbaine. »

A contrario, cet attachement à la tradition est porteur d'un risque de délitement, de recul, de passéisme, véhiculant une image de l'artisanat quelque peu « poussiéreuse ».

Mais les artisans en sont conscients, car ils revendiquent un positionnement différencié.

- **Des valeurs communes, de la compétence, mais un déficit d'image et de communication collective**

L'isolement des artisans, le morcellement du territoire de massif en 6 entités départementales sont des facteurs qui ne favorisent guère un affichage collectif. La promotion de l'artisanat pyrénéen passe par une recherche de cohésion, notamment au travers d'opérations collectives de valorisation. Une réflexion collective des artisans en groupe progrès, animé par un prestataire en marketing / communication, pourrait permettre de construire un plan d'action relayé par un plan de communication portant l'identité de l'artisanat du massif.

- **Swot de l'artisanat du massif**

<p><b>Forces</b></p> <p>Ethique, valeurs, attachement à la tradition</p> <p>Respect de la transmission des savoir faire</p> <p>Passion, amour du métier</p> <p>Attachement au territoire</p> <p>Adaptabilité et souplesse inhérente aux TPE</p> <p>Présence d'artisans « locomotives » : innovants, visionnaires</p>	<p><b>Opportunités</b></p> <p>Qualité de vie</p> <p>Environnement agréable et préservé</p> <p>Présence de savoir faire emblématiques</p>
<p><b>Faiblesses</b></p> <p>Individualisme</p> <p>Passéisme, Passivité face à l'environnement</p> <p>Tendance à subir l'environnement</p>	<p><b>Menaces</b></p> <p>Difficultés résidentielles : carence d'offre de logements</p> <p>Carence d'arbitrage entre les enjeux du Développement touristique et les impératifs du développement économique</p> <p>Difficultés d'implantation d'entreprise : carence de foncier</p> <p>Enclavement, accessibilité</p> <p>Crise , flambée du carburant</p> <p>RGPP recul du service public et de proximité, facteur d'isolement des artisans</p>

*Cette matrice permet de confronter les forces et faiblesses internes- de l'artisanat sur le territoire de massif- aux opportunités et menaces de l'environnement. Cet outil d'analyse très synthétique permet de dégager les principaux enjeux, en préliminaire à la formalisation d'un plan d'actions.*

- **Enjeux de l'artisanat du massif**

- **Enjeu d'urbanisme** : accueil des porteurs de projet

*Favoriser les démarches de concertation avec les collectivités locales pour la prise en compte des besoins de l'artisanat du territoire dans les arbitrages en matière de politique d'urbanisme*

- **Enjeu de modernisation** : adaptation du tissu aux mutations de l'environnement

*Conforter l'accompagnement conseil de proximité, l'animation collective et les actions de formation décentralisées*

- **Enjeu identitaire et de communication** : identité et image de l'artisanat du massif

*Accompagner une réflexion collective sur l'identité , la construction d'une image collective et les actions de communication corollaires*